



UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI; ANÁLISIS Y SELECCIÓN
DE EQUIPOS DE ILUMINACIÓN PROFESIONAL PARA TV”**

Tesis presentada previa a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social.

Autores:

Chicaiza Cando Alexis Santiago

Sánchez Oña Víctor Manuel

Director:

Lic. Msc. Lorena Catherine Álvarez

Latacunga – Ecuador

Mayo 2014



UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANISTICAS

Latacunga – Ecuador

AUDITORIA

Los autores de la presente TESIS DE GRADO, declaran que todos los contenidos aquí plasmados, son de absoluta y exclusiva responsabilidad.

.....
CHICAIZA CANDO ALEXIS SANTIAGO

172277534-1

.....
SÁNCHEZ OÑA VÍCTOR MANUEL

050267534-1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad del director de tesis bajo el título:

“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI ; ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE EQUIPOS DE ILUMINACIÓN PROFESIONAL PARA TV”, de CHICAIZA CANDO ALEXIS SANTIAGO Y SÁNCHEZ OÑA VÍCTOR MANUEL postulantes de comunicación social, considero que el presente anteproyecto cumple con todos los requerimientos metodológicos y aportes científicos –técnicos suficientes para ser sometidos a evaluación del Tribunal de Validación de Anteproyecto que el Honorable Consejo Académico de la Carrera de Ciencias Administrativas, humanísticas y del Hombre de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio.

Latacunga, FEBRERO del 2014

Lic. Msc. Lorena Catherine Álvarez Garzón

DIRECTORA

AGRADECIMIENTO

Noble es la causa que me impulsa a sentirme satisfecho, después de haber transcurrido mucho tiempo por el camino difícil de mi formación.

Por esta razón, debo una gratitud enorme a la institución que me formo como profesional de manera especial agradezco a mis profesores, por su dedicación en el cumplimiento del mismo ya que ellos dieron lo mejor de sí, en mi breve estancia. A Dios por todas sus bendiciones y permitirme hacer mis sueños una realidad, a mi madre por su ejemplo y enseñanzas su apoyo incondicional, moral y todo su amor ya que con la ayuda de ella no hubiese llegado hacer la persona que hoy soy y cumplir con mi meta tan anhelada de todo corazón gracias por haberme dado el don de la vida.

Alexis y Víctor

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mi madre que ha sabido llevar con fortaleza y paciencia todos mis logros, inquietudes y fracasos, quiero agradecer de una manera infinita a todas las personas que estuvieron a mi lado apoyándome incondicionalmente para que pueda ser una persona de bien.

Alexis

El presente trabajo se lo dedico a mi esposa que ha sabido llevar con fortaleza y paciencia todos mis logros, inquietudes y fracasos, quiero agradecer de una manera especial a mi madre quien me apoyo incondicionalmente al inicio de mis estudios y estuvo a mi lado siempre, para formarme como una persona de bien.

Víctor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

TEMA.

“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI; ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE EQUIPOS DE ILUMINACIÓN PROFESIONAL PARA TV

Autores:

Chicaiza Cando Alexis Santiago

Sánchez Oña Víctor Manuel

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación presenta como problema de estudio la falta de un laboratorio de televisión y cine para los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

En primera instancia un grupo de estudiantes de la carrera de Comunicación Social analizaron el tema con sus profesores y mencionan la falta de conocimiento y practica que tienen sobre el cine y la televisión, tomando en cuenta que la teoría no basta para poder ejecutar de una manera real los conocimientos adquiridos en el ámbito profesional, por lo que proponen la creación de un laboratorio de televisión en la universidad Técnica de Cotopaxi para complementar el aprendizaje de los estudiantes de la carrera y poder realizar prácticas en base a la teoría recibida.

La iluminación es parte fundamental en todo laboratorio de televisión, porque permite crear varios escenarios en diversas situaciones requeridas, por lo que se propone un manual que ayudara como una guía directa para el manejo adecuado de las luces.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

TEMA.

**“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI; ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE
EQUIPOS DE ILUMINACIÓN PROFESIONAL PARA TV**

Autores:

Chicaiza Cando Alexis Santiago

Sánchez Oña Víctor Manuel

ABSTRACT

In this research study presented as problem of the lack of a television and film laboratory for students of the School of Communication at the Technical University of Cotopaxi.

In the first instance a group of students from the Communication major discussed the issue with their teachers and cite lack of knowledge and practice they have on film and television, taking into account that the theory is not enough to run in a way actual knowledge acquired in the professional field, and they proposed the creation of a laboratory TV Technical university of Cotopaxi to supplement student learning career and be able to practice based on the received theory.

Lighting is a fundamental part of all laboratory television, because it allows creating multiple scenarios required in various situations, so a manual to help direct guidance as to the proper handling of the lights is proposed.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

AVAL DE TRADUCCIÓN

En mi calidad de docente del centro de idiomas de la Universidad Técnica De Cotopaxi, yo **Lic. Lidia Rebeca Yugla Lema** con Número de cedula N° 050265234-0 **CERTIFICO**, que he realizado la respectiva revisión del Abstract; con el tema: **“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI; ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE EQUIPOS DE ILUMINACIÓN PROFESIONAL PARA TV” EN EL PERIODO ACADÉMICO OCTUBRE 2011 –FEBRERO2012**, cuyos autores son: **Víctor Manuel Sánchez Oña y Alexis Santiago Chicaiza Cando** y tutora de tesis **Lic. Msc. Lorena Catherine Álvarez Garzón**

Docente:

.....
Lic. LIDIA REBECA YUGLA LEMA

C.I. 050265234-0

INDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Autoría.....	ii
Aval.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
Abstrac.....	vii
Aval docente del centro de idiomas	viii
Índice.....	ix
Introducción.....	xiv

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1. Antecedentes investigativos.....	1
1.1. Categorías fundamentales.....	3
1.2 Marco teórico.....	5
1.2.1 Comunicación.....	5
1.3 Elementos de la comunicación.....	7

1.4 Comunicación social.....	9
1.5 Historia de la comunicación social.....	10
1.6 Medios de comunicación.....	11
1.7 Televisión.....	12
1.7.1 Historia de la Televisión.....	14
1.8 Laboratorio de televisión.....	16
1.9 Características del laboratorio.....	17
1.10 Iluminación.....	18
1.10.1 Tipos de Iluminación.....	19
1.10.2 Objetivos de la iluminación.....	20
1.10.3 Equipos necesarios.....	20
1.11 Características del estudio	20
1.15 Características del estudio.....	19
1.16 Accesorios de iluminación.....	20

CAPÍTULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

2 Análisis e interpretación de resultados.....	24
2.1 Características de la Institución Objeto de estudio UTC.....	24
2.2.1 Tipos de Investigación.....	25

2.3 Métodos y Técnicas.....	22
2.3.1 Técnicas de Investigación.....	23
2.4 Población y Muestra.....	26
2.5 Caracterización de las Variables Utilizadas.....	27
2.6 Análisis de los criterios de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.....	29
2.7 Análisis de los criterios de los profesionales en manejo de iluminación en un estudio de televisión de la provincia de Cotopaxi.....	37
2.8 Conclusiones.....	34
2.9 Recomendaciones.....	35

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1 Propuesta.....	47
3.2 Antecedentes.....	48
3.3 Justificación.....	48
3.4 Objetivos.....	49
3.5 Descripción general de la propuesta.....	49
3.6 Manual.....	51
3.7 Descripción de la propuesta.....	66
3.8 Plan operativo.....	67

3.9 Evaluación de la propuesta.....	68
Conclusiones y recomendaciones.....	70
Glosario de términos.....	71
Bibliografías.....	72
Anexos.....	74

INDICE MANUAL

Introducción	52
Generalidades.....	52
Funcionalidades de las luces de Cuarzo:.....	53
Funcionalidades de las luces HMI:	53
Funcionalidades de las luces Fresneles:.....	54
Funcionalidades de las luces Spot Elipsoidal:	54
Accesorios de Iluminación:.....	55
Viseras.....	36
Banderas.....	55
Porta Filtros.....	56
Montaje de Iluminación	56
Consideraciones de Poder	57
Efectos de Iluminación.....	58

Relleno Contraluz y Fondo	58
Luz de Relleno	58
Opciones para los Rellenos	60
El Contraluz	61
Luces de Fondo	63
Consideraciones Finales.....	63
Iluminaciòn de Cine vs. Iluminaciòn de T.V	63
Luminosidad Desde Todos Los Ángulos.....	45

INTRODUCCION

La presente propuesta está enfocada directamente en la creación de un laboratorio de televisión, que ayudara al desenvolvimiento práctico bajo una enseñanza de calidad para los futuros comunicadores sociales de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

En este trabajo constan los siguientes capítulos y contenidos:

En el anteproyecto se contextualiza varias universidades de nuestro país que cuentan con un laboratorio de televisión como: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Universidad Católica de Quito, Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” donde los estudiantes adquieren mayor desenvolvimiento técnico, y el uso apropiado de equipos de televisión, además les facilitara la creación de productos comunicacionales para su respectiva difusión.

El interés de todos los estudiantes de Comunicación Social por aprender más sobre el manejo de equipos de televisión, es muy importante ya que desarrollara sus habilidades y destrezas poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas. Con esto se busca direccionar a los estudiantes un interés por el manejo de nuevas tecnologías en equipos y producción de televisión y cine.

La implementación del laboratorio de televisión se realizara mediante un profundo estudio e investigación de los equipos, la misma que permitirá ver su uso y su mantenimiento.

CAPITULO I

Tendremos los antecedentes de los laboratorios de televisión y su importancia.

CAPITULO II

En el capítulo II se hablara sobre el análisis e interpretación de resultados de la investigación de campo

CAPITULO III

Se planteará un manual de uso y funcionamiento de las luces profesionales para el laboratorio de televisión y cine.

CAPITULO I

1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La implementación del laboratorio en la Universidad Técnica de Cotopaxi sería un beneficio para los futuros estudiantes de Comunicación Social, ya que contarían con un espacio físico para realizar sus prácticas y a corto plazo puedan realizar grandes producciones en base al conocimiento y la práctica mediante la implementación de equipos audiovisuales.

Este laboratorio facilitara entender la importancia y el uso para manipular todos los equipos.

El desarrollo tecnológico experimentado en los tiempos actuales en los diferentes ámbitos, incluido el de la televisión, trae consigo la creación de nuevos modelos de negocios e implementación de medios de comunicación comunitarios, con características incluyentes y solidarias, que responden a las necesidades de un público cada vez más exigente, contribuyendo al desarrollo de los pueblos.

La convergencia tecnológica basada en la digitalización muestra el avance desarrollado en los medios que hoy conocemos, como es el caso de la televisión abierta analógica a la televisión digital terrestre que permite entre otros aspectos la mejora en la calidad de la imagen y la posibilidad de agregar servicios complementarios.

Los gobiernos de muchos países alrededor del mundo, a fin de facilitar la inclusión de sus pueblos a esta nueva forma de ver televisión, han definido según su propio análisis el estándar de televisión digital que implementarán en sus países. Latinoamérica no ha sido la excepción, ya varios países han tomado su

definición y se encuentran en la fase de implementación de la Televisión Digital Terrestre.

El Ecuador no puede quedarse al margen de esta oportunidad histórica para revolucionar la televisión en el país, democratizando el acceso a la tecnología y sus ventajas, fomentando la creación de contenidos que respondan a las necesidades de un país inmensamente rico en cultura y biodiversidad, dando oportunidad a las nuevas generaciones con el gran potencial que dispone e incluye a aquellos sectores tradicionalmente olvidados.

En la Provincia de Cotopaxi en el Cantón Latacunga, existe un laboratorio de Televisión que se encuentra en el Colegio Hermano Miguel, es por eso que hemos tomado en cuenta los antecedentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi como modelo importante para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, teniendo la necesidad de crear un estudio de televisión para el mejor desarrollo de sus profesionales. La falta de práctica en el manejo de equipos de producción de televisión, en los estudiantes ha ocasionado que los egresados en esta especialidad no cumplan con las expectativas necesarias para el desenvolvimiento en el ámbito profesional.

Conocido la situación por la cual atraviesa la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi se debería implementar el laboratorio radicalmente para el aprendizaje de los estudiantes.

Por lo que los estudiantes del sexto ciclo de la Carrera de Comunicación Social optaron por desarrollar un macro proyecto para la implementación de un laboratorio de televisión.

.

1.1 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Grafico 1

Variable Dependiente

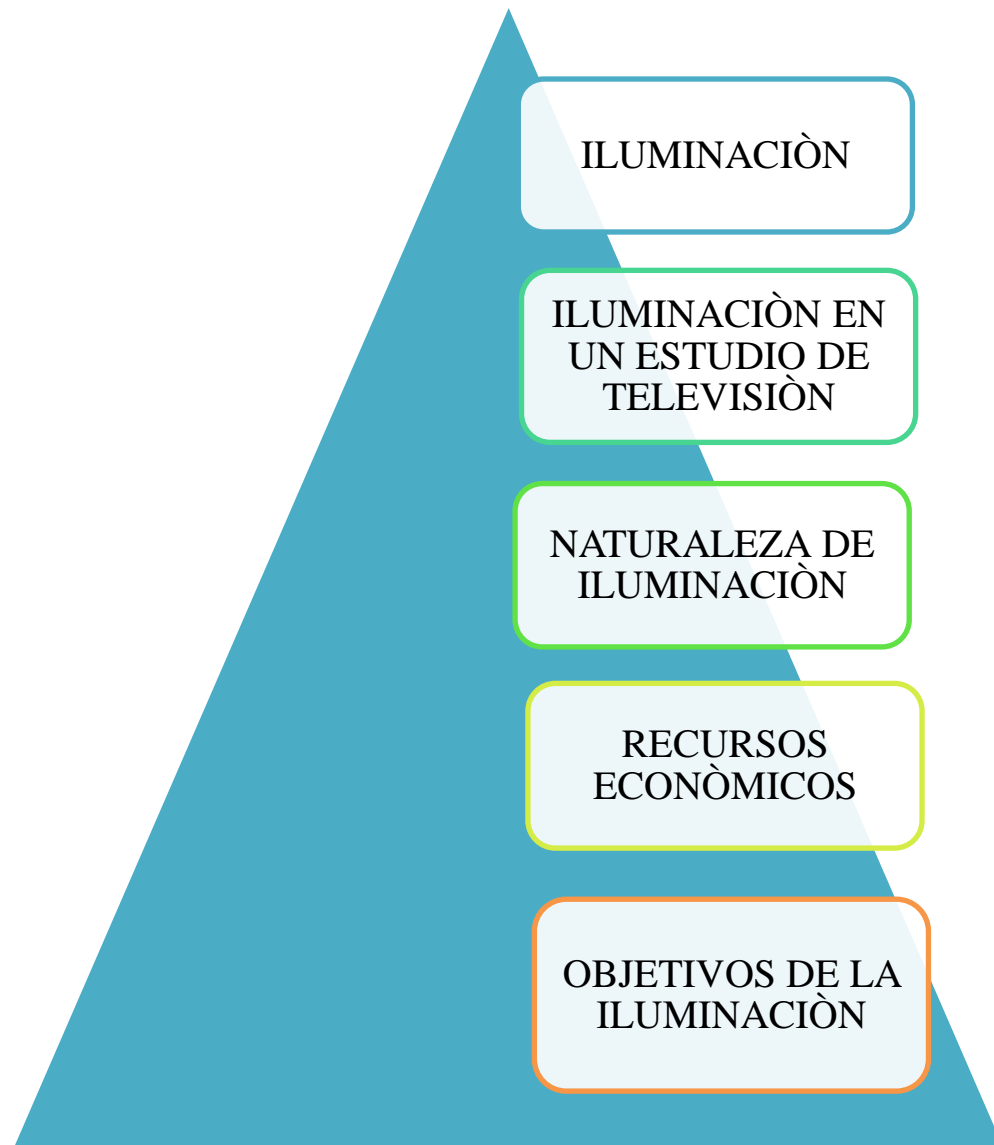


Elaborado por: Alexis Chicaiza

Víctor Sánche

Grafico 2

Variable Independiente



Elaborado por: Alexis Chicaiza

Víctor Sánchez

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1 COMUNICACIÓN

Según FONSECA Yereña Socorro: define “Desde la comprensión etimológica de la palabra comunicación, se desprende el concepto de “compartir algo, poner en común”, constituyendo así un fenómeno inherente a la relación entre los seres vivos y su entorno.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta el funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos”.

Los tesisistas consideran que la comunicación es un proceso mediante el cual se transmite información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Según STANTON y Walker, afirma “tradicionalmente la comunicación se ha definido como el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice.

En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta. En términos generales, la comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes.”

Para los tesisistas afirman que al comunicarse con familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, entre otros, lo que hacen es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado. El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

Según GABRIEL García Márquez, concreta “la comunicación se define como un proceso en el que interviene un emisor y un receptor, en un ambiente determinado (físico o virtual) a través del cual se logra la transmisión e intercambio de ideas e información, comprensible entre las partes además es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Hay varios tipos de procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.”

Para los tesisistas consideran que la comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como emisor y receptor. No sólo se trata de la influencia de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas.

Según FALLIO Di Valletio, periodista Italiano considera “es el traspaso de información, desde un emisor, mediante un mensaje, hacia un receptor. Proceso el cual, luego toma el sentido inverso. O sea, el receptor se vuelve emisor y así consecutivamente. Esta información, que es transmitida, por medio de la comunicación, es recibida por el subconsciente y luego captada por el consciente”. Es la utilización de un código específico para la transmisión de un mensaje o bien de una determinada experiencia en unidades semánticas con el objeto de permitir a los hombres relaciones entre sí.

Otro punto importante dentro de la comunicación, es que muchas veces, lo menos suma más que lo mucho. Abundancia de palabras o de información en la comunicación, no garantiza ni significa, una buena comunicación. Incluso estos factores pueden entorpecer la comunicación. Por sobreabundancia de caracteres que se habrá de manejar. Lo cual puede llevarnos a una conclusión errónea o

distorsionada. Una regla de oro, para una buena comunicación, es el hecho de ser conciso. No siempre el que habla más, se comunica mejor.”

Para los tesisistas la experiencia nos dice que el proceso de comunicación, en apariencia sencillo, falla muchas veces, bien provocando conflictos bien impidiendo que se resuelvan. Entre los errores más frecuentes están los siguientes:

No tener claro qué es lo que quiere expresar.

Elegir un código equivocado.

Utilizar mal el código.

Descodificar mal el mensaje.

Presuponer algo que no se ha dicho.

Según OLIVAR Zúñiga, afirma “La comunicación entendida como un intercambio de información es la función primordial del lenguaje.

En el proceso comunicativo por excelencia, el diálogo, tenemos que tener por lo menos dos individuos que intervengan, éstos son el emisor, que sería el que emite la señal, y el receptor, que es el que la percibe.

Por lo tanto otro elemento importante en la comunicación es el mensaje, que será la asociación de un contenido y una expresión. El mensaje lo puede entender el receptor siempre que el emisor y el receptor compartan el mismo código y así asocian las mismas expresiones a los mismos contenidos.”

Para los tesisistas consideran que la comunicación es un proceso de dos o más sujetos los cuales emiten y reciben el mensaje, es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los individuos en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones.

1.3. LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

En todo acto de comunicación existen los siguientes elementos:

Emisor: el que comunica un mensaje.

Receptor: el que recibe e interpreta el mensaje del emisor.

Mensaje: la comunicación transmitida del emisor al receptor.

Código: sistema utilizado por el emisor para construir el mensaje y por el receptor para entenderlo (la lengua española, el código de circulación, etc.).

Canal: medio por el que se transmite el mensaje (aire, teléfono, televisión,)

1.3.1 NIVELES O TIPOS DE COMUNICACIÓN:

Existen algunos niveles de la comunicación que conviene destacar para su fácil comprensión:

Nivel intrapersonal: es aquella comunicación que llevamos con nosotros mismos, intervienen solamente el pensamiento y el lenguaje, como por ejemplo, cuando nos levantamos y nos decimos a nosotros mismos “Adalberto Chiavenato” “¿cómo me voy a vestir para ir a mi trabajo?”, o bien, cuando tenemos algún problema con alguien y nos decimos! “Pero le voy a decir tal cosa”! entre otras cosas.

Nivel interpersonal: no es otra cosa que aquel acto comunicativo que se pone en práctica entre dos a más personas.

Nivel grupal: se refiere a grupos más o menos considerables de quince a veinte personas como máximo.

Nivel masivo: es como su nombre lo dice la que se da en grandes masas, muestra de ello la que circula a través de los medios electrónicos de comunicación

1.4. COMUNICACIÓN SOCIAL:

Según DÍAZ de Rada Ángel, considera “Comunicación social es un campo de estudio sociológico que explora especialmente aquello relacionado con la información, cómo esta es percibida, transmitida y entendida y su impacto social. Se fundamenta en el lenguaje y esta forma parte primordial de la carrera como tal. Por esta razón, los estudios de comunicación social tienen mayor relación con lo político y lo social que los estudios de comunicación.

Los medios de comunicación y su consecuente penetración ideológica, han contribuido a fortalecer nuestras costumbres y los principios de moral pública y privada, al tiempo que han presentado el proceso educativo como factor decisivo para la cristalización de una sociedad verdaderamente nacional. La televisión, el cine y la radio deben fortalecer en forma progresiva el amor por la familia, la comunidad, la patria y por aquellos valores que nos identifican.

Los medios de comunicación social difunden las costumbres y tradiciones que se manifiestan en la vistosidad, diversidad y contrastes.”

Los tesistas manifiestan que los medios de comunicación social surgieron como consecuencia de la necesidad de comunicarse. Los medios de comunicación han ido evolucionando con la tecnología y han servido para satisfacer las necesidades de comunicación del hombre. Estos recursos audiovisuales que intervienen en la difusión de la comunicación y que llegan de manera directa, forman una matriz de identidad en el espectador, que puede ser vidente u oyente.

Según ARAVENA Juan Felipe, y Daniel Benavides, catedráticos de la Universidad de Argentina de la facultad de comunicación social definen “esta es una modalidad de trabajo comunitario que tiene por objeto utilizar los distintos medios de comunicación para llegar a la población y promover salud. Esta estrategia permite informar a las personas sobre distintos asuntos, que tienen directa relación con salud, mantener en la contingencia la salud, promover estilos de vida saludable, aumentar el conocimiento popular de la salud, influir sobre las actitudes de la población y promover cambios en beneficio de una mejor calidad de vida. Además puede constituir una estrategia permanente, única, que

complemente a otras, o responda a algún problema en específico. Tiene ventaja sobre otras estrategias en que permite difundir información masiva, rápida y sencilla en relación a la prevención y solución de problemas de salud; así su eficacia reside en ser un forma de trabajo muy popular y con infinitas posibilidades de aplicación (TV, radio, panfletos etc.), los canales podrán ser masivos o más bien locales dependiendo del fin que se persiga.

La comunicación social aparece como una actividad social, ha llegado hacer una transmisión a gran escala es una ventana abierta al mundo, que nos da un conocimiento de la realidad y de sus cambios. También hay que tomar en cuenta el tema de la persuasión y la publicidad (Williams Harold, habla de la estrecha relación entre poder e información).

Las líneas de operación son el moverse en un sistema establecido de mercado. Dependiendo de las características de las audiencias, los medios adquieren un determinado formato. Los medios, según Williams Harold, son productores de la realidad, pero también deben tener en cuenta la ficción (medios audiovisuales, propaganda,).

A los medios también se los relaciona como un proceso que traduce en la emisión de actos físicos o virtuales como; sonidos, gestos, señas, uso de tecnologías, que tienen como objetivo la comprensión de un mensaje hacia un receptor, que podrá recibirlo o asimilarlo en función de encontrarse capacitado para hacerlo, este proceso se transforma en interactivo, al obtener una respuesta, cambiando así los roles entre receptores y emisores.

Entre los seres humanos el acto de la comunicación se desprende de su capacidad psíquica, manifestándose a través del pensamiento, el lenguaje y condiciones sociales, que habilitan su posibilidad de establecer un intercambio a través de mensajes, para poder tanto influir a otros o su vez ser influido.”

1.5 HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL:

Según WILLIAMS Raymond define la historia de la comunicación social es el estudio de las formas de comunicarse a través del tiempo. Hay que establecer

diferencias entre información y comunicación, ya que en esta última existe el feed-back. Según Rosa Cal, la historia de la comunicación social podría definirse como la evolución y función de los medios en la articulación y configuración de una opinión pública. Esa opinión pública es una creación de los medios. Según Laguna y Martínez Gallego el primer objetivo de esta disciplina consiste en alejarse del relato memorístico y construir una historia total dentro de una historia sectorial.

Todos estos autores vinculan esta disciplina con el tiempo y la sociedad. Para nosotros es una ciencia que se ocupará del fenómeno de la comunicación social dentro de la actividad humana desde sus orígenes (la aparición de los primeros medios) hasta llegar a la evolución que adquieren en el siglo XX. Es un estudio histórico que señala los medios de comunicación como un elemento decisivo en la sociedad. La comunicación es simultánea al acontecer histórico: la historia de la comunicación hay que entenderla como un devenir; es un proceso de producción y reproducción que pretende dar la vuelta al planteamiento histórico desde el punto de vista económico todo influye a nivel humano, ya que el hombre es cada vez más conocedor de una “aldea global”.

EDAD ANTIGUA: toda la información se recibe a través de un filtro, el de la Iglesia católica, que impuso un sistema teocrático. Era necesario hacer un estudio de los manuscritos.

SIGLO XVI: se pasó de la escritura manuscrita a la imprenta.

SIGLO XVII: Robbins y Coulter afirman, que aparecen las primeras formas periódicas y los que serán pronto los medios audiovisuales. Se hace también la primera distinción entre información y comunicación.

Del libro: «Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica», Primera Edición, de Fonseca María del Socorro, Pearson Educación, México, 2000, Pág. 4.

1.6. MEDIO DE COMUNICACIÓN:

Según FERRER, Argelia (2002). Periodismo científico y desarrollo: una mirada desde América Latina. Tesis doctoral manifiesta que el con el término medio de

comunicación (del latín *medius*), lo que en este está entre dos cosas, en el centro de algo o entre dos extremos) se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o más media); sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (impresión -siglo XV-) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o tercera revolución industrial - desde la segunda mitad del siglo XX-), cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.

Los tesisistas exponen que los medios de comunicación han ido apareciendo y evolucionando de acuerdo al momento, puesto que si tomamos en cuenta que los medios de comunicación inician desde la aparición del papel y ahora vemos que tenemos gran diversidad de medios.

1.7. TELEVISION:

Según BOGARÍN Tania, La televisión, TV y popularmente tele, es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia.

Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP).

La televisión podía ser una fuente muy importante de noticias, de información y de entretenimiento para innumerables familias. La televisión podía enriquecer la vida familiar, podía acrecentar su cultura, unir más a sus miembros y promover su solidaridad hacia las personas. Nunca había conocido la humanidad, hasta hace unos años un vehículo que transmita ideas y costumbres a tantos millones de personas y con tanta rapidez.

El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos, la característica de la T.V. es la de ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos números y variados intereses como es la programación que transmite. Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

Es un medio de comunicación que ha sido considerado por investigadores, así como la gente común como un interruptor de comunicación en la familia y en la comunidad, donde comparte características con otros entes de la industria audiovisual es un fenómeno particular que posee identidad por sí misma y que ha logrado cumplir más eficientemente el contenido logrando acercarse cada día más al público.

1.7.1. HISTORIA DE LA TELEVISION:

La historia del desarrollo de la televisión ha sido la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para reproducir imágenes. El primero de dichos dispositivos fue el disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884, pero que, debido a su naturaleza mecánica, no funcionó. Luego aparecieron el iconoscopio (en 1923) y, poco después, el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth. Luego, en 1926, el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que utilizaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad, pero fue tan sólo hasta después de terminada la Primera Guerra Mundial, con la aparición de los tubos, los circuitos electrónicos y los avances en la transmisión radiofónica, que la televisión, como tal, pudo desarrollarse realmente.

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuaron la BBC, en Inglaterra, en 1927 y la CBS y la NBC, en Estados Unidos, en 1930. Las emisiones de programas se iniciaron en Inglaterra en 1936 y en Estados Unidos en 1939, pero se interrumpieron durante el transcurso de la Segunda Guerra Mundial.

En 1970 aparece la televisión en color, haciendo que la demanda general por aparatos de televisión se incrementara exponencialmente, pues con cada año que transcurría era mayor el número de personas que tenían televisores en sus casas, lo que hizo que la asistencia a cine disminuyera considerablemente y que las actividades de las personas en sus ratos libres variaran ostensiblemente.

La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad, existen más de trescientos canales de televisión, y una audiencia, de acuerdo con el número estimado de aparatos (más de sesenta millones), de más de doscientos millones de personas. Los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron el iconoscopio, descrito anteriormente, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, y el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth poco tiempo después. En 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión

que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Con la llegada de los tubos, los avances en la transmisión radiofónica y los circuitos electrónicos que se produjeron en los años posteriores a la I Guerra Mundial, los sistemas de televisión se convirtieron en una realidad.

Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución, en sus días, no es comparable, con ningún otro.

La prehistoria de la televisión arranca, en sentido estricto, de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento. Globalmente, como sucedería con la radio, debe distinguirse entre los procedimientos técnicos que permitieron enviar las primeras imágenes o sonidos de una emisora a un receptor y el momento en que esa misma señal llegó a ser captada por un número elevado de receptores y convirtió el simple medio de comunicación en fenómeno social. Los comienzos remotos de la era de la televisión parten del descubrimiento del selenio, un metaloide imprescindible en la composición del nuevo invento. Pero cuando Berzelius lo descubrió, en 1817, nadie pensaba en semejante utilidad. Igual sucedería veintidós años más tarde, en 1839, con la demostración – a cargo de Becquerel – de los efectos electromagnéticos de la luz.

En el terreno de la transmisión de imágenes a distancia, los precedentes científicos más lejanos en el tiempo fueron la transmisión telegráfica de imágenes, llevada a cabo por Bain en Inglaterra, en 1843, y por Giovanni Caselli en Francia, en 1863, quien con el pantelegrafo de su invención consiguió enviar mensajes autógrafos y dibujos de París a Marsella. A partir de aquel momento las "innovaciones" televisas proliferaron. Entre las más curiosas podría citarse el proyecto del estadounidense Carey, en 1875, tratando de transmitir imágenes desde un emisor formado por 2.500 células de selenio hasta una pantalla formada por otras tantas bombillas, unidas una a una a su célula respectiva por medio de los correspondientes 2.500 cables.

Los avances en la investigación de tres ámbitos científicos diferentes hicieron posible convertir la televisión en una realidad independiente: el primero, la fotoelectricidad, o capacidad de algunos cuerpos para transformar la energía luminosa; el segundo, los procesos de análisis capaces de descomponer una fotografía en líneas y puntos claro y oscuros, y restituirla después a su forma original; el tercero, los adelantos en la manipulación de los haces de electrones, que harían posible repetir este proceso de descomposición y restitución de imágenes veinticinco veces por segundo.

1.8. LABORATORIO DE TV:

Laboratorio de televisión es considerado a un espacio físico que cuenta con equipos de audio y video, los mismos que son utilizados para realizar productos comunicacionales e informativos mediante el cine y televisión.

Además un laboratorio de televisión es de gran utilidad para estudiantes de Comunicación Social, ya que les permite poner en práctica todos sus conocimientos adquiridos en las aulas de clase.

En los Laboratorio se imparten prácticas sobre receptores, transmisores y reemisores de TV, incluyendo medidas de señales de TV digital generadas en el Laboratorio y recibidas vía terrena y vía satélite. Las prácticas sobre receptores consisten en la realización de medidas sobre los circuitos de tratamiento de señal, especialmente los dedicados a la recepción y demodulación de la señal de RF, los de procesamiento de las señales de luminancia y crominancia y los de sincronismos y deflexiones. Las prácticas sobre transmisores y reemisores incluyen ajustes de los parámetros de modulación tanto de imagen como de sonido, medidas de calidad de las señales transmitidas, curvas de respuesta, etc. Las medidas de señales de TV digital se realizan usando Transmisores COFDM de Test, Medidores de Campo, Analizadores de Espectro Digitales, Demoduladores para señales DVB-T y Analizadores de tramas MPEG-2 de última generación.

Las prácticas propiamente dichas se complementan con explicaciones teórico prácticas en el mismo Laboratorio, antes del comienzo de cada sesión. La

duración de cada práctica es de 2 horas, dedicándose los 30 primeros minutos a la explicación previa.

El laboratorio cuenta con un moderno equipamiento. Estudio HA Ready Sony, compuesto por tres cámaras de estudio Sony DXC55, CCU (Unidad de Control de Cámaras) y dolly; 2 Cámaras de Estudio JVC KY-19 y dolly; 11 cámaras de terreno (3 Sony TRV; 4 GL2 Canon; 4 HDV A1 Sony); mesa de dirección Suite Digital AV MIXER, Panasonic WJ-MX50A; mesa de audio 6 canales Soundcraft RW5158; 10 micrófonos; 3 Islas de Edición (computadores MacIntosh G5 estacionarios); equipo de amplificación 5.1; parrilla de iluminación (19 focos de luz fría, 12 Fresnel 650 watts, 15 Fresnel 1000 watts, 4 focos Ciclograma); mesa de iluminación FC Express de 96 canales; set programa de conversación; set programa de noticias; intercomunicadores inalámbricos y conexión a Internet e Internet inalámbrico.

Con este equipamiento, los alumnos de la Carrera realizan una gran variedad de trabajos orientados al desarrollo de habilidades y competencias en periodismo audiovisual. Van desde la realización de cortos argumentales hasta notas periodísticas, reportajes y documentales. Son emitidos por la señal del Canal de la Universidad de Concepción, TVU.

1.9 CARACTERÍSTICAS DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN

DEFINICIÓN

Algunos laboratorios de televisión cuentan con varios equipos de última tecnología ya que estos son muy indispensables para los estudiantes, empiecen a tener amor a la carrera de comunicación social, como algunos laboratorios de algunas universidades del país, poseen gran equipo tecnológico y se los caracteriza por tener un equipo de muy buena calidad.

El laboratorio audiovisual posee un Estudio de Televisión análogo con equipamiento completo (3 cámaras, unidades de control de cámaras, parrilla de luces, mesa de luces con dimmer, mesa de sonido de 8x2 entradas, switch,

monitores b/n y color, A/B Roll conectada a TBC y 2 S-VHS players y 1 S-VHS recorder para apoyos y grabación de programas, GC y locutorio) y un adecuado equipamiento de cámaras para trabajo en terreno del tipo ENG (9 cámaras portátiles digitales, de las cuales, 4 Panasonic Mini DV PV-GS200PP-S 3CCD y 5 Canon Mini DV GL-2 con micrófono incorporado). Respecto de la Post Producción, el área pone a disposición 3 islas de Edición No Lineal (2 Matrox X-10 y 1 Matrox X-100) dotadas con los softwares Adobe Pro y Adobe Audition.

El laboratorio cuenta con un moderno equipamiento. Estudio HA Ready Sony, compuesto por tres cámaras de estudio Sony DXC55, CCU (Unidad de Control de Cámaras) y dolly; 2 Cámaras de Estudio JVC KY-19 y dolly; 11 cámaras de terreno (3 Sony TRV; 4 GL2 Canon; 4 HDV A1 Sony); mesa de dirección Suite Digital AV MIXER, Panasonic WJ-MX50A; mesa de audio 6 canales Sound craft RW5158; 10 micrófonos; 3 Islas de Edición (computadores Mac Intosh G5 estacionarios); equipo de amplificación 5.1; parrilla de iluminación (19 focos de luz fría, 12 Fresnel 650 watts, 15 Fresnel 1000 watts, 4 focos Cielo grama); mesa de iluminación FC Express de 96 canales; set programa de conversación; set programa de noticias; intercomunicadores inalámbricos y conexión a Internet e Internet inalámbrico.

1.10. ILUMINACIÓN

La iluminación juega un papel muy importante en un estudio de televisión y cine, ya que toda producción audiovisual necesita de iluminación para complementar el trabajo que desempeña las cámaras, por que si no hay luz no se podrá realizarse la grabación.

Con las innovaciones tecnológicas, las cámaras tienen gran sensibilidad, porque con una luz mínima logran captar las imágenes, pero a diferencia de los seres humanos carecen de sentimientos. La iluminación es el factor que da el matiz de sentimiento para crear la imagen que se tiene por objeto.

La iluminación es pintar un cuadro con las luces, y la técnica de iluminación es una búsqueda de los métodos de expresión de estética.

ILUMINACIÓN EN EL ESTUDIO

Con base en lo que hemos explicado acerca de las características de la iluminación, veremos la iluminación en el estudio. En la iluminación básica para una persona se utilizan: key light, fill light y back light.

Naturaleza De La Iluminación

Cuando se utiliza la luz se puede aplicar a grandes brochazos o dedicando una cuidadosa atención al detalle. Se puede extender de forma amplia por toda la escena, o utilizarla selectivamente para destacar ciertas facetas. No obstante, para poder ejercitar este control hace falta saber apreciar las sutilezas que tiene la luz en sí. Por consiguiente, comenzaremos haciendo un examen de los últimos fundamentos prácticos de la iluminación.

1.10.1 TIPOS DE ILUMINACIÓN

Proyectores de luz suave (scoop - broads-reflexion interior –lámparas múltiples luces ambientales).

Proporcionar luz de relleno (colgados).

- Iluminar fondos amplios.

Proyectores de luces puntuales (Fresnel).

- Intensidad variable.
- Para luces llave, principal, contraluzes, iluminación de decorados y efectos.
- Los que llevan espejo reflector son menos controlables

Proyectores de efectos y motivos (Spots de efectos).

- Haz intenso, elipsoidales, motivos recortados.
- Para proyectar manchas de luz en áreas precisas (suaves y recortadas).
- Efectos de iluminación localizada en un punto.
- Proyectar sombras definidas.
- Diapositivas.

Proyectores de seguimiento.

- Para sujetos estáticos aislados o para seguir a los actantes en sus movimientos con un haz de luz recortada.

- Potentes.
- Sobre trípode o andamiaje alto.
- Intensidad se controla por un obturador.
- Área circular que cubre, se puede ajustar para seguir al sujeto.

1.13. OBJETIVOS DE LA ILUMINACIÓN

La iluminación sirve para valorar tamaños, formas y distancias.

- Puede resaltar la forma o suprimirla.
- Puede atraer la atención a la textura o disimular su existencia.
- La iluminación no solo permite ver a la cámara, también es un factor de control de las reacciones de la audiencia.
- Logra calidad de la imagen, contraste e intensidad de la iluminación.
- Si se desea elegir un diafragma que proporcione una profundidad de campo determinada se deberá ajustar la iluminación.
- En exteriores puede que sea necesario aumentar o sustituir la iluminación natural existente.
- La iluminación ayuda a crear una ilusión tridimensional acrecentando las impresiones de distancia, solidez y forma.
- Puede crear un efecto ambiental; realza aspectos de la escena o suavizar otros.
- Puede aumentar la belleza pictórica o crear una atmósfera sórdida.

1.14. EQUIPOS NECESARIOS

Lámparas de Cuarzo

Casi todas las lámparas incandescentes que se usan en la producción de televisión son luces de tungsteno-halógeno (llamadas comúnmente lámparas de cuarzo). Normalmente tienen un rango que oscila entre los 500 y los 2.000 watts. También por su bajo costo el teatro independiente utiliza este tipo de iluminación.

Este tipo de lámpara es más eficiente y no se oscurece con el tiempo. Las lámparas de cuarzo se calientan a altas temperaturas, por lo cual la ventilación es un factor determinante en su diseño. Por las grandes temperaturas asociadas con los instrumentos de cuarzo-halógeno, los dedos quemados son un riesgo para los novatos.

Debe tenerse especial cuidado cuando se cambian estos bombillos (además de desconectar la lámpara debe dejarse enfriar) para evitar que la grasa natural de los dedos no toque el cuarzo exterior que recubre el bombillo.

El excesivo calor generado por estos bombillos se concentrará en la zona donde quede residuo grasoso y dañará el bombillo (y estos son costosos de reemplazar).

Debe también evitarse mover bruscamente la lámpara mientras está encendida, o el filamento interno se puede romper.

Como hemos explicado, cuando las lámparas de tungsteno-halógeno se atenúan (dimerizan) la temperatura de color se torna más rojiza, lo cual puede crear problemas aparentes en la rendición del color de piel.

Las lámparas de tungsteno-halógeno se utilizan en varios tipos de lámparas de uso común, pero antes de desarrollar este punto, debemos hablar de otro tipo de lámpara.

Luces HMI

HMI, significa "Hydrargyrum Medium Arc-length Iodide", es un tipo de lámpara que emite una luz muy intensa de la misma temperatura de color del sol.

Las luces HMI son mucho más eficientes que las de tungsteno-halógeno y generan mucho menos calor (una consideración importante cuando se necesita mucha luz en espacios cerrados y pequeños).

La mayor desventaja de las luces HMI es que requieren de una fuente de poder de alto voltaje grande, pesado y costoso. Aún así, por la temperatura de color de la luz que emiten, por su eficiencia y potencia lumínica, las luces HMI son utilizadas frecuentemente en exteriores, muy utilizadas en cine, muchas veces para rellenar las sombras causadas por el sol.

Ahora que hemos descrito las lámparas usadas en los distintos instrumentos de iluminación, podemos dedicarnos a los instrumentos en sí mismos.

Fresneles

Por varias décadas el Fresnel ha sido la fuente más usada de luz en los estudios de cine y televisión y teatros. El lente Fresnel que está en el extremo frontal de estas luces (nombrado por su inventor) consiste de círculos concéntricos que concentran y difuminan la luz simultáneamente.

La coherencia (calidad) de la luz que emiten es una mezcla ideal de luz suave y dura.

Por el peligro potencial que representa un reflector de este peso suspendido a 3 metros del piso, además de la montura C siempre debe usarse una guaya de seguridad además de la montura. Estas se amarran alrededor de los tubos de la parrilla para evitar que se caigan si se llegase a desprender del piso.

La distancia entre la lámpara y el lente Fresnel puede ser variada en este tipo de luces para concentrar (Spot) o dispersar (flood) los rayos de luz. Esto permite ajustar rápidamente tanto el área de cobertura como la intensidad de la luz.

1.15. CARACTERISTICAS Y RECOMENDACIONES DEL ESTUDIO

Según el autor Alfonso Gumucio catedrático de Universidad Autónoma de Santo Domingo afirma que otra recomendación muy reiterada es resaltar las ideas consideradas como principales. Este proceso ayuda al estudiante desde dos puntos de vista: por un lado tiene que realizar una lectura minuciosa para separar lo esencial de lo accesorio, fijando conceptos, y por otro lado, crea un mapa de referencias muy simplificado que servirán para un eventual repaso rápido. Esta etapa puede complementarse con la realización de diagramas y cuadros sinópticos.

Una vez que ya se han incorporado las distintas nociones, es importante someterse a preguntas sobre estas. Este proceso se debe a la importancia de conocer las relaciones de causa y efecto en el tema, es decir, conocer las razones que ligan a los distintos conceptos, para que el aprendizaje sea profundo y no una mera repetición de palabras.

Spot Elipsoidal

El spot elipsoidal produce una luz dura y muy enfocada. Utilizada con filtros, puede proyectar variadas formas de luz sobre un fondo. Algunos elipsoidales,

tienen una ranura en su centro óptico para insertarle un patrón metálico (Gobo).
Esto es un pequeño patrón

En algunos casos, un patrón en el fondo es lo único que requerirá par un plano medio o un close up.

Hay otros tipos de lámparas que se utilizan en estudio, entre las que están las luces suaves, luces para fondos y proyectores de sombras (que producen sombras muy pronunciadas y aparentan la luz directa que proviene de una ventana).

1.16. ACCESORIOS DE ILUMINACIÓN

Viseras

Las viseras son láminas planas de metal colocadas en los lados de la lámpara y sirven para prevenir que la luz incida sobre ciertas áreas, donde no queremos que llegue.

Aunque las viseras logran este objetivo, lo hacen creando un borde suave, mientras que las banderas, producen un efecto más preciso de corte de luz.

Banderas o Aletas

Las banderas son cualquier material opaco que pueda bloquear la luz y definir un corte en la luz. Muchas veces se crean según se requiere, con capas dobles o triples a papel aluminio.

Las banderas usualmente se colocan en un trípode o se enganchan en los extremos de las viseras.

Mientras más alejadas de la fuente de luz más definidos será el corte.

Porta Filtros

Los porta filtros son usualmente parte de las viseras y se insertan en una ranura en el frente de la lámpara. Pueden contener:

- Uno o más filtros o rejillas para reducir la intensidad de la luz
- Uno o más difusores para suavizar la luz
- una gelatina de color para alterar la temperatura cromática de la luz

Estos modificadores simplemente se colocan en el porta filtros al frente del instrumento.

CAPITULO II

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1 BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN OBJETO DE ESTUDIO UTC.

El 24 de enero de 1995, surge la Universidad Técnica de Cotopaxi, luego de un gran proceso de lucha iniciado por el año de 1989 con la constitución del Comité Pro-Extensión Universitaria para Cotopaxi, mismo que nace como respuesta a las aspiraciones de decenas de jóvenes que aspiraban contar con un centro de educación superior que haga posible el sueño de formar profesionales y aporten al desarrollo del pueblo Cotopaxense.

Para que este justo anhelo se pueda materializar, hubo de enfrentar la dura oposición de los sectores oligárquicos de la provincia, quienes no aceptaban que la juventud cuente con una universidad; los gobiernos de turno, Congreso Nacional y autoridades seccionales, nunca pusieron interés en la propuesta. Los sueños y el espíritu de la juventud rebelde lograron arrinconar la actitud negativa de las autoridades provinciales, quienes gracias a la presión social se vieron obligados a convocar a un Paro Provincial el 22 de febrero de 1991, del que se desprendió como único punto victorioso la creación de la Extensión Universitaria y posteriormente conquistar la autonomía universitaria el 24 de enero de 1995.

Han transcurrido ya 17 años de su creación la UTC, la “Universidad del Pueblo”, es el orgullo de la Provincia, ya que ha contribuido de manera significativa al desarrollo local y nacional, es fuente del saber, del conocimiento científico y ancestral; la investigación, ciencia y tecnología ha aportado a soluciones de las capas populares; la universidad se ha vinculado profundamente con su pueblo mediante la extensión universitaria; es cuna de la cultura, de las artes y el deporte.

La UTC, es la universidad del joven hijo del obrero, indígena, campesino, maestro, comerciante, cholo, mestizo, es ejemplo de democracia, respetuosa del libre ingreso, abierta a las diferentes corrientes del pensamiento, crítica y propositiva frente a los problemas que aquejan a una sociedad afectada por la grave crisis social del mundo capitalista.

2.2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Caracterización de la metodología empleada

Métodos teóricos

En la presente investigación la utilización del método teórico ayudara a obtener el fundamento de la información indicando los procedimientos adecuados a seguir para su desarrollo.

2.3 METODOS Y TÉCNICAS

Método inductivo.- Este método va de la particular a lo general, es decir aquel que partiendo de las cosas particulares permite llegar a conclusiones generales. Permite al investigador ponerse en contacto directo con las cosas a investigar. Este método se utilizara para obtener un conocimiento global del proceso investigativo de la implementación de un laboratorio de TV en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Método Teórico.- Es aquel que parte de los datos generales a los particulares los mismos que son aceptados como validos, además con un razonamiento lógico puede deducirse varias suposiciones. En este se presenta principios definiciones, leyes y normas generales de las cuales se extrae conclusiones. Este método se utilizara para determinar las preguntas científicas pudiendo analizar a través de este los resultados obtenidos.

Método Analítico – Sintético.- Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado; y a su vez, la síntesis se produce sobre la base de los resultados previos al análisis.

2.3.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación utilizaremos la entrevista, observación directa y encuesta.

La entrevista.- será aplicada a profesionales de la provincia de Cotopaxi que estén involucrados en este tema.

La observación directa.- nos permitirá tener un contacto directo con los elementos que se pretende investigar.

La encuesta.- será aplicada a profesionales expertos en el tema de investigación.

2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La Investigación a realizarse será en la Universidad “Técnica de Cotopaxi” en la Carrera de Comunicación Social con el apoyo de 100 estudiantes y profesionales conocedores del manejo de iluminación en un estudio de televisión en la provincia de Cotopaxi y el país

Por ser la población o Universo una muestra muy pequeña, debido a que son muy pocos los estudiantes de comunicación social, por tal razón se considera a todo el universo para el estudio.

2.5 CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES UTILIZADAS

PREGUNTAS DIRECTRICES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	INDICE
¿Qué conocimientos son necesarios para la implementación de laboratorio de televisión?	<ul style="list-style-type: none"> • Variable Independiente • Laboratorio de televisión • Implementación • Recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Guías de observación, entrevistas, encuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de respaldo. • Equipos obtenidos.
¿Qué fundamentos teóricos y conceptuales que debemos aplicaren los temas planteados?	<ul style="list-style-type: none"> • Variable Dependiente • Laboratorio de televisión • Implementación • Recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Guías de observación, entrevistas, encuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de respaldo. • Equipos obtenidos

¿Qué elementos se requiere para diagnosticar la situación actual de la implementación del laboratorio de televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi?	<ul style="list-style-type: none"> • Variable Independiente • Laboratorio de televisión • Implementación • Recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Guías de observación, entrevistas, encuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de respaldo. • Equipos obtenidos
¿Qué elementos se requiere para el manejo de las luces profesionales en el estudio de tv?	<ul style="list-style-type: none"> • Variable Dependiente • Laboratorio de televisión • Implementación • Recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Guías de observación, entrevistas, encuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de respaldo. • Equipos obtenidos

2.6 ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Tabla N°1

Tema: Importancia de Luces

Cree usted que solo las luces son importantes para el estudio de televisión	F	%
Si	30	30%
No	70	70%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de Comunicación Social
Elaborado por: Víctor Sánchez y Alexis Chicaiza



Interpretación

El 70% de los estudiantes manifiestan que las luces son importantes para el estudio de televisión, mientras que el 30% dice que no es necesario de luces profesionales para el funcionamiento de un laboratorio de televisión.

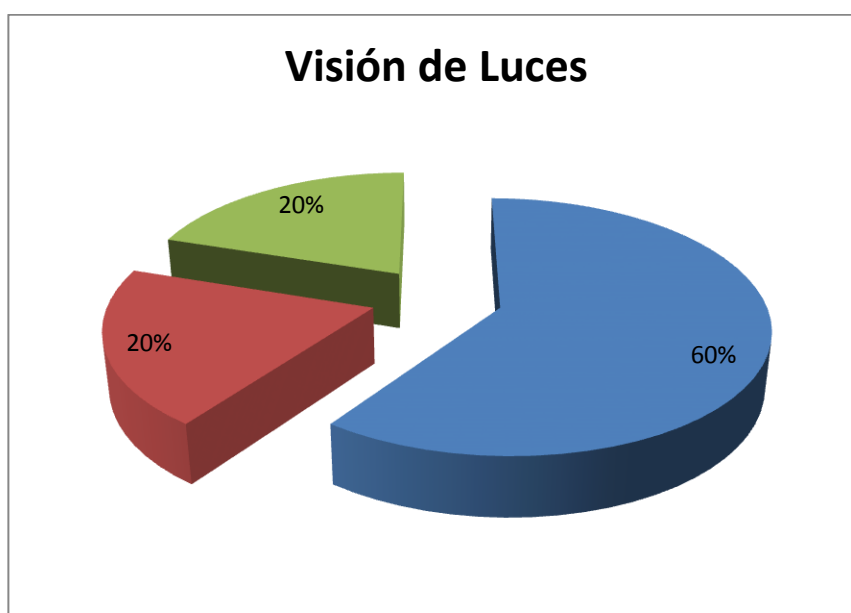
Tabla N° 2

Tema: Visión de Luces

Con que frecuencia ha visto un laboratorio de televisión con luces profesionales.	F	%
A veces	60	60%
Siempre	20	20%
Nunca	20	20%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de Comunicación Social

Elaborado por: Víctor Sánchez y Alexis Chicaiza



Interpretación

El 60% de los estudiantes dicen que han visto luces profesionales en un estudio, mientras que el 20% comentan que siempre han observado luces profesionales, además el otro 20 % manifiesta que nunca han presenciado luces profesionales en un estudio de televisión.

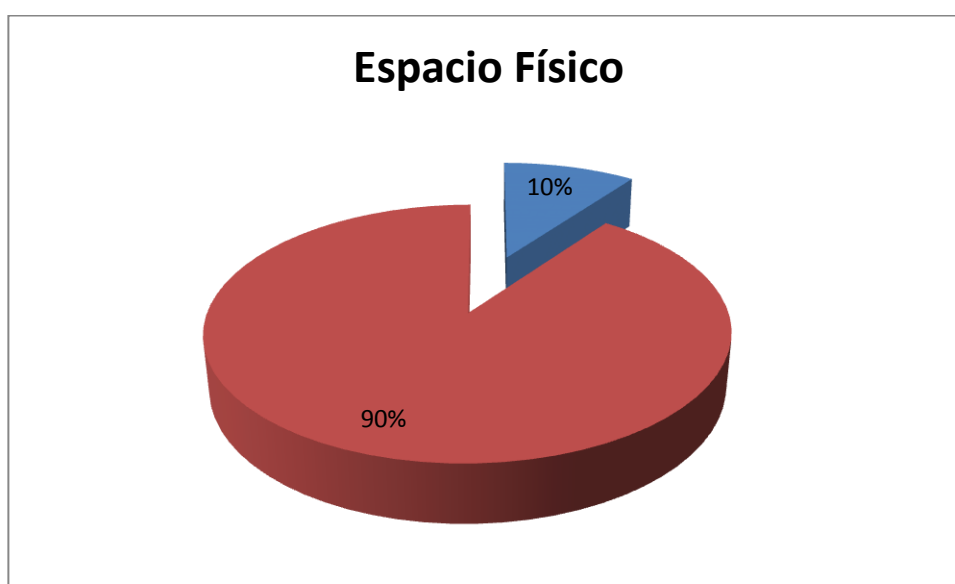
Tabla N° 3

Tema: Espacio Físico

Cuenta con un espacio específico para realizar prácticas de Televisión	F	%
Si	10	10%
No	90	90%
Total	10	100%

Fuente: Estudiantes de Comunicación Social

Elaborado por: Víctor Sánchez y Alexis Chicaiza



Interpretación

De los datos obtenidos el 10% de los estudiantes cuentan que si existe suficiente espacio para realizar su práctica, mientras que el 90% manifiesta que no hay donde realizar sus prácticas de televisión

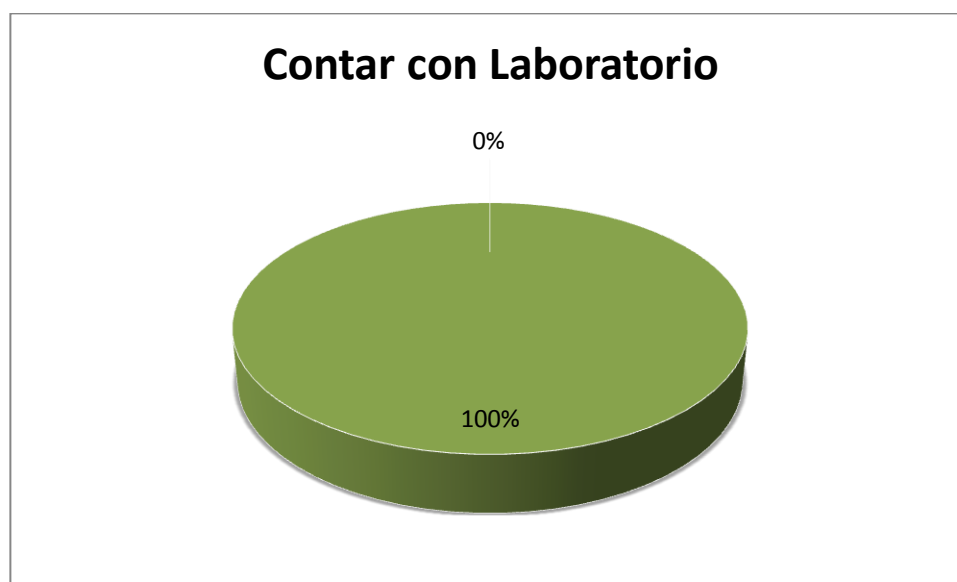
Tabla N° 4

Tema: Contar con laboratorio

Le gustaría contar con un laboratorio de Televisión	F	%
Si	100	100%
No	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de Comunicación Social

Elaborado por: Víctor Sánchez y Alexis Chicaiza



Interpretación

De los estudiantes encuestados, todos manifiestan y coinciden que si les gustaría contar con un laboratorio de televisión, ya que la carencia del mismo no les permite manejar equipos profesionales lo que no les permite captar conocimientos técnicos.

Tabla N° 5

Tema: Horas de Práctica

En caso de contar con un laboratorio, cuantas horas usted destinaria para practicar.	F	%
De: 1 a 2	20	20%
De: 3 a 4	50	50%
De: 5 a 6	20	20%
De: + 6	10	10%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de Comunicación Social

Elaborado por: Víctor Sánchez y Alexis Chicaiza



Interpretación

Si se contara con un laboratorio de televisión, 20% de los estudiantes consideran que es posible tener de 1 a 2 horas para practicar, mientras que el 50% dicen que necesitarían de 3 a 4 para practicar, además el otro 20% manifiestan que lo más correcto sería practicar de 5 a 6 y el 10% de los estudiantes cuenta que se podría practicar más de 6 horas.

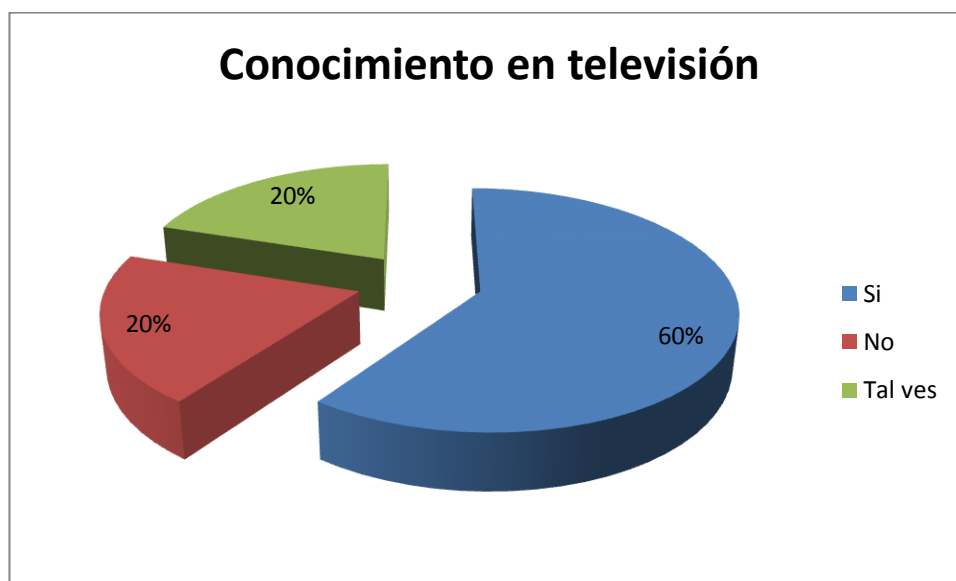
Tabla N° 6

Tema: Conocimiento en televisión

Le gustaría manejar equipos audiovisuales en un laboratorio de televisión.	F	%
Si	60	60%
No	20	20%
Tal ves	20	20%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de Comunicación Social

Elaborado por: Víctor Sánchez y Alexis Chicaiza



Interpretación

De los datos obtenidos el 60% de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social (UTC) coinciden que les gustaría manejar equipos audiovisuales, mientras que el 20% creen que no es tan importante como la teoría, por otro lado el 20% de los estudiantes dicen que tal vez les gustaría manejar equipos audiovisuales en un estudio de televisión.

Tabla N° 7

Tema: Productos Audio Visuales

Cree usted que la carrera de Comunicación Social debería realizar productos audio visuales creados por los estudiantes, para la Universidad y otros.	F	%
Si	90	90%
No	10	10%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de Comunicación Social

Elaborado por: Víctor Sánchez y Alexis Chicaiza



Interpretación

De los datos obtenidos el 90 % de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social (UTC) dicen que si se debería realizar productos audio visual que vayan en beneficio de la misma, mientras que el 10% se mantienen en que no se debería realizar productos audiovisuales.

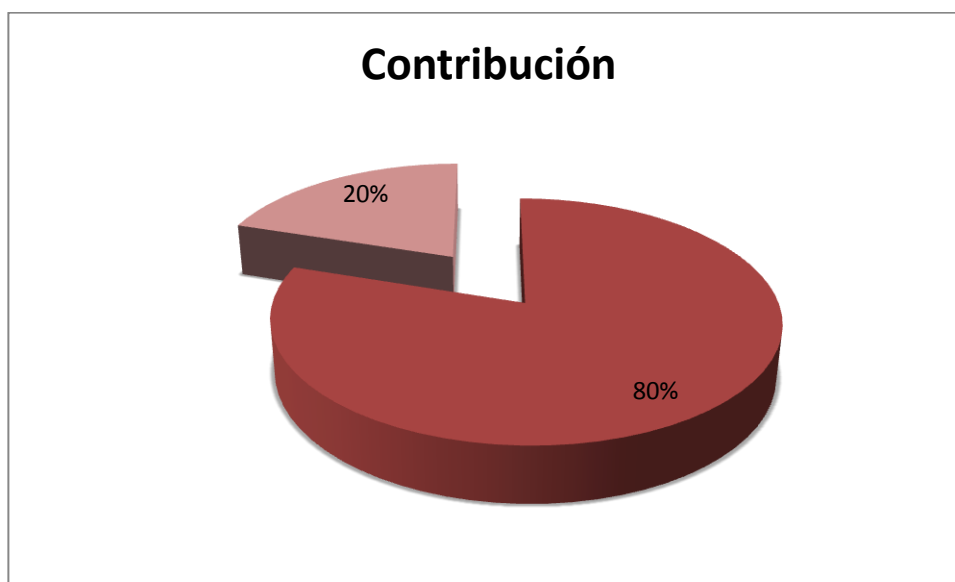
Tabla N° 8

Tema: Contribución

De contar con un laboratorio de televisión, cuanto estaría dispuesto a contribuir para su mantenimiento e implementación por hora.	F	%
Si	80	80%
No	20	20%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de Comunicación Social

Elaborado por: Víctor Sánchez y Alexis Chicaiza



Interpretación

De los datos obtenidos 80% de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social (UTC) manifiestan que si se debería realizar donaciones para implementar instrumentos para el laboratorio, mientras que el 20% dice que no están dispuestos a contribuir con instrumentos de su parte, ya que los mismos deberían proporcionarles la Universidad.

2.7 ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DE LOS PROFESIONALES EN MANEJO DE ILUMINACION EN UN ESTUDIO DE TELEVISION DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

2.7.1 Entrevista realizada al Lic. Alfredo Espinosa, Director de producción de TV COLOR CANAL 36.

1.- ¿Cuál es la función que cumplen las luces Cuarzo y para qué tipo de producción se utiliza?

Son luces antiguas que generalmente se utilizan para la iluminación en interiores, ya que son luces incandescentes de tuxteno alógeno que hoy se considera ya casero a comparación con la tecnología actual.

2.- ¿Qué tipo de luces son mas recomendadas para una producción audiovisual?

Se recomienda utilizar iluminación led, ya que es más económico, más liviano y produce una sensación de luz de acuerdo a la temperatura de ambiente similar a la luz blanca.

3.- ¿Cuál es la diferencia entre iluminación de cine e iluminación de televisión?

La iluminación de cine tiende a generar con la luz un efecto natural del ambiente, en cambio la iluminación en el estudio se genera una iluminación clara, que no genere sombras dependiendo de qué tipo de luz se vaya a utilizar.

4.- ¿Qué luces recomendaría utilizar en un laboratorio de televisión para estudiantes universitarios?

Lo recomendable es utilizar la tecnología led, por su costo, funcionalidad y bajo consumo de energía, en relación a la luz de cuarzo

¿Qué ángulos son más utilizados en un set de noticias y cuantas cámaras están involucradas?

Dependiendo el tamaño del escenario pueden utilizarse de 2 a 5 cámaras y los ángulos más utilizados son: frontal, de lado y el back dependiendo de qué punto del escenario que más se quiera iluminar.

Análisis e Interpretación de Resultados

En la entrevista realizada al profesional de iluminación manifiesta que la en un estudio de televisión para estudiantes Universitarios debería utilizar luces led, puesto que las cuartzo son antiguas y muy costosas, además dice que la diferencia entre iluminación de cine es que brinda luz natural y la de televisión tiene que ser una iluminación clara.

2.7.2 Entrevista realizada al Lic. José Venegas, Directo de producción de TV MICC CANAL 47.

1.- ¿Cuál es la función que cumple las luces Cuarzo y para qué tipo de producción se utiliza?

Las luces cuarzo, brinda una mejor luminosidad en un estudio de televisión especialmente noticieros, pero son muy caras y el consumo de energía es 20 veces más que el uso de luces led.

2.- ¿Qué tipo de luces son mas recomendadas para una producción audiovisual?

Para este tipo de producción lo más recomendable es utilizar luces led, porque la iluminación está cambiando los conceptos en base al costo que genera adquirir luces cuarzo, y tomando en cuenta que las luces led le quito espacio a las de cuarzo.

3.- ¿Cuál es la diferencia entre iluminación de cine e iluminación de televisión?

En la iluminación de cine se utiliza la propia luz del ambiente y lo que manda es el maquillaje más allá de la luz y la iluminación de televisión tiene que ser luz clara de acuerdo al presupuesto de medio.

4.- ¿Qué luces recomendaría utilizar en un laboratorio de televisión para estudiantes universitarios?

Utilizar luz blanca adaptadas a tachos, porque son mas económicas y se adaptan a la necesidad de los estudiantes.

¿Qué ángulos son más utilizados en un set de noticias y cuantas cámaras están involucradas?

Los ángulos más utilizados son los de 45 grados con relación a las cámaras, dependiendo del color de estudio que tengan, si es pequeño se utiliza 2 cámaras y si es grande 6.

Análisis e Interpretación de Resultados

En la entrevista realizada al profesional en iluminación dice que la luz blanca es la más recomendable para estudiantes universitarios, las mismas que pueden ser adaptadas pero también por su costo. Además manifiesta que en un set de noticias se pueden utilizar de 2 a 3 cámaras.

2.7.3 Entrevista realizada al Lic. Carlos Baño, Directo de CABE'S PRODUCCIONES.

1.- ¿Cuál es la función que cumple las luces Cuarzo y para qué tipo de producción se utiliza?

Es para tener un nivel de luz adecuado para una grabación o emisión, la luz de cuarzo es dura, dado que la emite un filamento o resorte metálico que es muy pequeño en relación con el objeto iluminado.

2.- ¿Qué tipo de luces son mas recomendadas para una producción audiovisual?

Las luces recomendadas para la producción audiovisual son 5500k a temperatura porque es de color blanca a diferencia de las de tungsteno que son amarillas a 3300k.

3.- ¿Cuál es la diferencia entre iluminación de cine e iluminación de televisión?

La diferencia es que en el cine la iluminación es un arte con intención en cambio en televisión no se puede hacer eso porque es todo público y tiene que verse claro, además el objetivo de la televisión es informar y el cine es un arte.

4.- ¿Qué luces recomendaría utilizar en un laboratorio de televisión para estudiantes universitarios?

Recomendaría utilizar luces fluorescentes o cualquier luz de color blanca porque tiene 5500k.

¿Qué ángulos son más utilizados en un set de noticias y cuantas cámaras están involucradas?

Por lo general en las noticias se utilizan medios planos y se hacen con tres cámaras, una general, otra para el periodista y la última para el entrevistado.

Análisis e Interpretación de Resultados

En la entrevista realizada al profesional en iluminación comenta que las luces más recomendadas en una producción audiovisual son 5500k de color blanca, las

mismas que pueden ser instaladas con fluorescentes, además manifiesta que para una producción de noticias se utiliza 3 cámaras con medios planos, acotando también que la iluminación de cine es un arte y la de televisión es ver clara la imagen y tiene que verse bien en público.

2.7.4 Entrevista realizada al Lic. Jairo Jácome, periodista de TELEAMAZONAS CANAL 8.

1.- ¿Cuál es la función que cumple las luces Cuarzo y para qué tipo de producción se utiliza?

Estas luces son utilizadas en un estudio de televisión muy grande, la misma que cumple una función muy importante que es el de iluminar todo el set desde 6 metros de altura.

2.- ¿Qué tipo de luces son mas recomendadas para una producción audiovisual?

En la actualidad las luces cuarzo están formando parte de los equipos obsoletos por lo que se recomienda utilizar luz led, las mismas que aportan la misma calidad y su costo en menor.

3.- ¿Cuál es la diferencia entre iluminación de cine e iluminación de televisión?

Por sus contenidos la iluminación para cine se maneja con luz natural, lo que realza a la producción de cine son los efectos especiales en cambio la luz en un estudio de televisión juega un papel muy importante porque se maneja con publico en vivo y tiene que ser clara.

4.- ¿Qué luces recomendaría utilizar en un laboratorio de televisión para estudiantes universitarios?

Dependiendo del presupuesto que maneje la Universidad, ya que hay luces que sobrepasa los 15 mil dólares, ahora si están en proceso de construcción el laboratorio de televisión recomendaría luz blanca led.

¿Qué ángulos son más utilizados en un set de noticias y cuantas cámaras están involucradas?

Los que más se utilizan son los ángulos planos y de 45 grados dependiendo las cámaras que se esté utilizando, por lo general se usa 7 cámaras para producciones de noticias.

Análisis e Interpretación de Resultados

En la entrevista realizada al profesional de iluminación manifiesta que las luces led en un estudio de televisión son muy importante porque brinda mayor luminosidad al escenario, además dice que para implementar un laboratorio de televisión Universitario lo más recomendable es utilizar luces led que son muy buenas para un buen desenvolvimiento de los estudiantes.

2.8 CONCLUSIONES

- Los estudiantes de la carrera de comunicación Social manifiestan de que no cuentan con un laboratorio de televisión que les permita realizar prácticas y sirva de beneficio a los alumnos.
- Los estudiantes que participaron en la encuesta dicen que es necesaria la implementación de un laboratorio de televisión, puesto que mejoraría su aprendizaje en el manejo de equipos de televisión.
- Los estudiantes de Comunicación Social comentan que con la implementación de un laboratorio de televisión, sería necesario invertir la mayor parte de horas clase en la práctica de equipos técnicos, ya que comparten que la ciencia y la práctica son la clave del éxito.
- Los alumnos y maestros determinan que la mejor formación educativa en el ámbito de la Comunicación Social es la práctica, ya que así los estudiantes aprenden de mejor manera.
- Con la implementación de un laboratorio de televisión los estudiantes tendrán una herramienta importante que les permitirá especializarse en el ámbito técnico y demostrar sus destrezas y habilidades a futuro en el manejo de equipos de cine y televisión.
- Los especialistas en iluminación concuerdan que para un buen manejo de iluminación en un laboratorio de televisión Universitario se debe utilizar luz blanca por su bajo costo, tomando en cuenta que están empezando y les ayudara a satisfacer todas sus expectativas. Además se pudo apreciar que los comentarios acertados por los profesionales de iluminación, ayudó a entender que no hace falta usar luces profesionales y de costos muy altos, si no utilizar muy bien la luz blanca para que ilumine muy claramente el estudio de televisión.

2.9 RECOMENDACIONES

- La Universidad debe promover profesionales especializados en Comunicación, puesto que en la actualidad la Universidad no cuenta con un laboratorio de televisión y cine para un mejor desenvolvimiento técnico en el ámbito social.
- El laboratorio debe ser implementado con equipos de última tecnología para que los estudiantes conozcan mejor las características que posee cada uno de ellos y realizar productos comunicacionales de calidad.
- Los maestros deben dedicar más tiempo para realizar prácticas en el laboratorio de televisión, con el propósito de incentivar a los estudiantes para que sean creativos utilizando los equipos de audio y video.
- El rol que deben cumplir los estudiantes es utilizar correctamente los equipos en el laboratorio de televisión, para esto deben ser capacitados y entrenados por profesionales o ya sea mediante catálogos de instrucciones.
- Los estudiantes deben realizar productos audiovisuales que vayan en beneficio de la Universidad utilizando la tecnología que será implementada, además los estudiantes deberán realizar el respectivo mantenimiento de los equipos.
- Los profesionales en iluminación recomiendan utilizar en un laboratorio de televisión luz blanca o luz led, ya que son muy fáciles de usar y su costo son muy económicos, además recomiendan hacer un estudio técnico para saber que iluminación necesita el laboratorio para la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

CAPITULO III

PROPUESTA

3.1 Datos Informativo

Título:“IMPLEMENTACIÓN DE UN LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE EQUIPOS DE ILUMINACIÓN PROFESIONAL PARA TV.

Nombre de la Institución: Universidad Técnica De Cotopaxi

Beneficiarios:Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Ubicación:Parroquia Eloy Alfaro “San Felipe”

Técnico Responsable:Alexis Santiago Chicaiza Cando,

Víctor Manuel Sánchez Oña

Tutor:Lic. Msc. Lorena Catherine Álvarez Garzón

3.2 ANTECEDENTES

Los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la carrera de comunicación social, tienen la necesidad de crear un estudio de televisión para el mejor desarrollo de sus profesionales.

La falta de práctica en el manejo de equipos de producción de televisión en los estudiantes de Comunicación Social, ha ocasionado que los egresados en esta especialidad no cumplan con las expectativas necesarias para el desenvolvimiento en el ámbito profesional

Por lo que los estudiantes del séptimo ciclo de la carrera de comunicación social optaron por desarrollar un macro proyecto para la implementación de un laboratorio de televisión en la universidad técnica de Cotopaxi.

3.3 JUSTIFICACION

Con la creación de esta macro proyecto denominado IMPLEMENTACIÓN DE LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI queremos lograr y poner en práctica los conocimientos obtenidos a lo largo de toda la carrera de comunicación social ya que la universidad no cuenta con los recursos necesarios para la creación de un laboratorio que nos sirva para poner en práctica todo lo aprendido en la teoría. Además no ha sido factible desarrollar la práctica dentro de la malla curricular, y es necesaria la creación de dicho laboratorio.

Además con la implementación este laboratorio de última tecnología que obtendrá la Universidad Técnica de Cotopaxi en televisión y cine, los únicos que se beneficiaran serán todos los alumnos de la carrera de comunicación social. Ya que con la ejecución del laboratorio podrán realizar las practicas correspondientes desde los primeros niveles en la carrera, con este proyecto los alumnos alcanzaran un alto nivel de profesionalismo en comunicación y así podrán desenvolverse de una manera segura hacia la colectividad y alcanzar un nivel de información competitivo dentro de su labor diario y así brindar a la sociedad una buena información veraz y oportuna.

Es necesario que la Universidad cuente con este laboratorio de moderno para que las futuras generaciones de comunicadores no tengan problemas en el desenvolvimiento de su carrera y en el campo laboral como profesional.

Es necesario que exista un manual de uso, funcionamiento y manejo de las luces para el estudio de televisión ya que este será de gran ayuda para quienes manejen los equipos.

Así mismo este servirá para que le den un mejor mantenimiento al el equipó por lo tanto se podrá garantizar más la durabilidad del mismo, del mismo modo se intenta contribuir de mejor manera al modelo de enseñanza y aprendizaje del estudio de televisión.

Entonces este manual será de gran ayuda tanto para los estudiantes de la carrera como para las personas que van hacer uso del mismo.

3.4 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un manual de uso, funcionamiento de las luces profesionales del estudio de televisión de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

OBJETIVO ESPECIFICO

- Recopilar toda la información técnica de luces profesionales para el estudio de televisión.
- Organizar la información necesaria para el uso y funcionamiento de las luces.
- Elaborar un manual en el que indique los pasos necesarios para la iluminación.

3.5 DESCRIPCION GENERAL DE LA PROPUESTA

La propuesta consiste en elaborar un manual de uso y funcionamiento del las luces profesionales del estudio de televisión.

En este manual se describirá brevemente las características y los parámetros básicos del manejo para optimizar su uso.

Se basa en el resumen de información proporcionada por el fabricante.

3.6 MANUAL

Este manual ha sido elaborado para orientar a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social para el desarrollo de sus prácticas de cine y televisión haciendo uso de éste antes, durante y después de la práctica, de tal forma que ofrece un método facilitador en su proceso de enseñanza/aprendizaje durante esta asignatura.

MANUAL PARA EL USO DE REFLECTORES CUARZO DE 500 Y 2.000 WATTS EN UN ESTUDIO DE TV



Introducción

El presente manual tiene como objetivo guiar al usuario inicial en el manejo y uso de las luces de cuarzo de 500 y 2.000 watts.

En este manual se describirá brevemente las características y los parámetros básicos del manejo para optimizar su uso.

Se escogió este manual porque es el más adecuado para estudiantes universitarios que empiezan a manejar equipos audiovisuales, ya que en el mismo está plasmado todas las características, funcionalidad y accesorios para un buen manejo de la iluminación en un estudio de televisión y cine, demostrando así que cumple con todos los requisitos para una mejor adaptación de los estudiantes.

Además especifica exclusivamente en que campos es utilizada esta iluminación y si es recomendable o no para realizar productos comunicacionales que requiere un estudio de iluminación en proceso de evolución.

Generalidades

La iluminación para un estudio de televisión está conformado por una variedad de luces: Lámparas de Cuarzo: se usan en la producción de televisión, Luces HMI: es una tipo de lámpara que emite una luz muy intensa de la misma temperatura de color del sol, Fresneles: se usan en estudios de cine y teatros, Spot Elipsoidal: Utilizada con filtros, puede proyectar variadas formas de luz sobre un fondo.

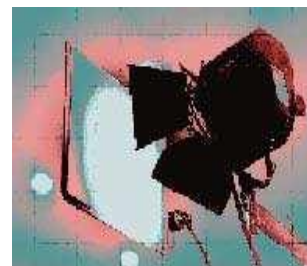
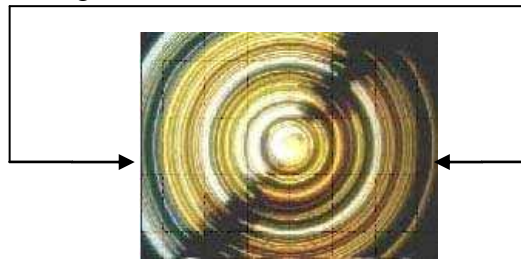


Fig. 01 Luces de cuarzo, Luces HMI



Luces Fresneles

Funcionalidades de las luces de Cuarzo:

Este tipo de lámpara es más eficiente que el de tipo casero y no se oscurece con el tiempo. Las lámparas de cuarzo se calientan a altas temperaturas, por lo cual la ventilación es un factor determinante en su diseño. Por las grandes temperaturas asociadas con los instrumentos de cuarzo-halógeno, los dedos quemados son un riesgo para los novatos.

Debe tenerse especial cuidado cuando se cambian estos bombillos (además de desconectar la lámpara debe dejarse enfriar) para evitar que la grasa natural de los dedos no toque el cuarzo exterior que recubre el bombillo. El excesivo calor generado por estos bombillos se concentrará en la zona donde quede residuo grasoso y dañará el bombillo (y estos son costosos de reemplazar)

Funcionalidades de las luces HMI:

Es un tipo de lámpara que emite una luz muy intensa de la misma temperatura de color del sol. Las luces HMI son mucho más eficientes que las de tungsteno-halógeno y generan mucho menos calor (una consideración importante cuando se filma en espacios cerrados y pequeños)

La mayor desventaja de las luces HMI es que requieren de una fuente de poder de alto voltaje grande, pesado y costoso. Aún así, por la temperatura de color de la luz que emiten, por su eficiencia y potencia lumínica, las luces HMI son utilizadas

frecuentemente en exteriores, muchas veces para rellenar las sombras causadas por el sol.

Funcionalidades de las luces Fresneles:

Por el peligro potencial que representa un reflector de este peso suspendido a 3 metros del piso, además de la montura siempre debe usarse una guaya de seguridad además de la montura. Estas se amarran alrededor de los tubos de la parrilla para evitar que se caigan si se llegase a desprender del piso.

La distancia entre el bombillo y el lente Fresnel puede ser variada en este tipo de luces para concentrar (Spot) o dispersar (flood) los rayos de luz. Esto permite ajustar rápidamente tanto el área de cobertura como la intensidad de la luz.

Las Poncheras (scoops) producen una iluminación más suave que los Fresnels. Usualmente tienen bombillos incandescentes de 500 a 2.000 vatios. Como no tienen un lente, no proyectan la luz a una distancia significativa. Como veremos las poncheras usualmente se usan en estudio como luces de relleno.

Funcionalidades de las luces Spot Elipsoidal:

El spot elipsoidal produce una luz dura y muy enfocada. Utilizada con filtros, puede proyectar círculos de luz sobre un fondo. Algunos elipsoidales, tienen una ranura en su centro óptico para insertarle un patrón metálico. Esto es un pequeño patrón (se muestra en rojo en la ilustración) que permite proyectar una gran cantidad de formas sobre el fondo.

En algunos casos, un patrón en el fondo es lo único que requerirá para un plano medio o un close up. Por ejemplo un patrón de vidrio veneciano sugeriría que la persona está en una iglesia.

Hay otros tipos de lámparas que se utilizan en estudio, entre las que están las luces suaves, luces para fondos y proyectores de sombras (que producen sombras muy pronunciadas y aparentan la luz directa que proviene de una ventana).

Accesorios de Iluminación

- Viseras

Laminas Planas

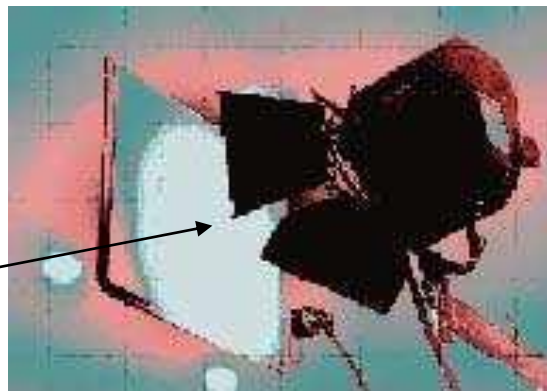


Las viseras son láminas planas de metal colocadas en los lados de la lámpara y sirven para prevenir que la luz incida sobre ciertas áreas, donde no queremos que llegue.

Aunque las viseras logran este objetivo, lo hacen creando un borde suave, mientras que las banderas, producen un efecto más preciso de corte de luz.

- Banderas

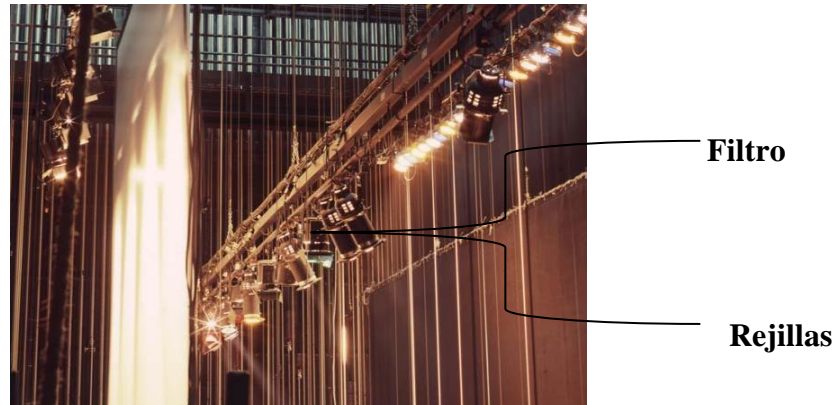
Bloqueador de Luz



Las banderas son cualquier material opaco que pueda bloquear la luz y definir un corte en la luz. Muchas veces se crean según se requiere, con capas dobles o triples a papel aluminio.

Las banderas usualmente se colocan en un trípode o se enganchan en los extremos de las viseras. Mientras más alejadas de la fuente de luz más definidos será el corte.

- Porta Filtros

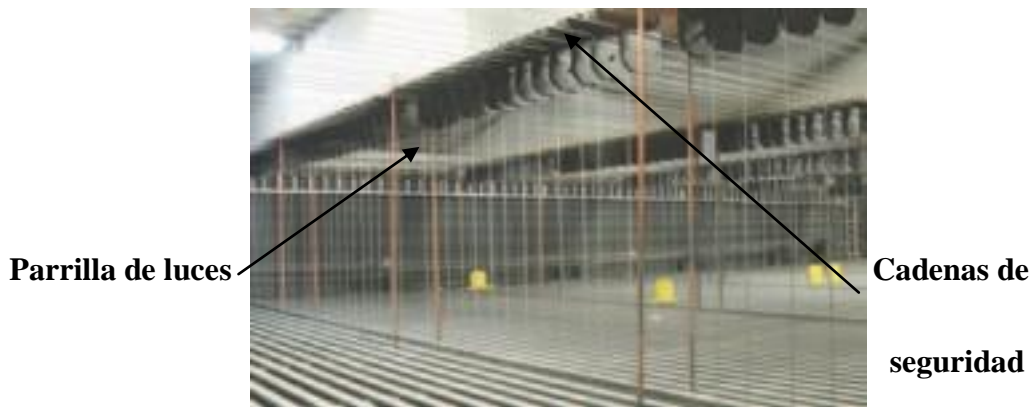


Los porta filtros son usualmente parte de las viseras y se insertan en una ranura en el frente de la lámpara. Pueden contener:

- * Uno o más filtros o rejillas para reducir la intensidad de la luz
- * uno o más difusores para suavizar la luz
- * una gelatina de color para alterar la temperatura cromática de la luz.

Montaje de la Iluminación

Como hemos visto, en el estudio las luces normalmente se cuelgan en una parrilla de luces con monturas C y cadenas de seguridad. Cables eléctricos trifásicos y conectores de seguridad suplen la energía. Las luces en locación normalmente se colocan en trípodes. Las luces de modelaje y relleno son fáciles de ubicar, los trípodes sólo se colocan a 45 grados de cualquier lado de la cámara a una altura apropiada.

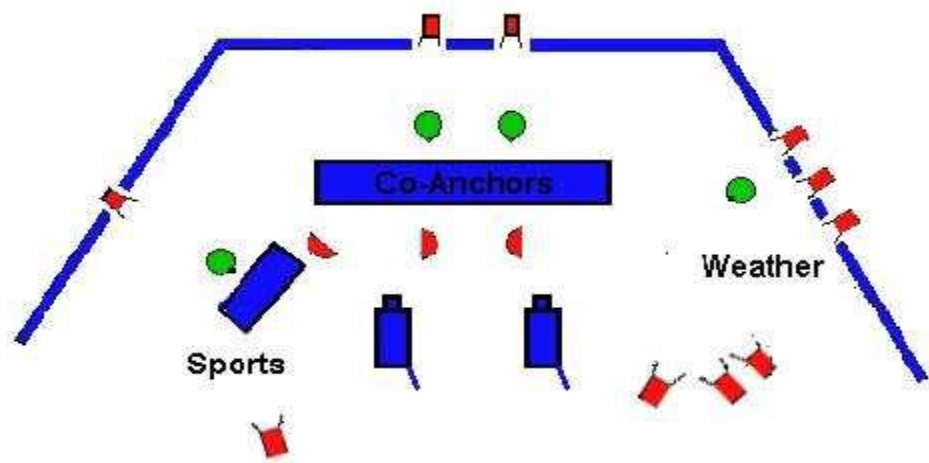


Consideraciones de Poder

Al montar una iluminación en locación, es necesario descifrar cuántas lámparas puede soportar un fusible o un breaker. A pesar que el voltaje estándar se encuentra entre los 220 y los 230 voltios, al hacer cálculos es frecuente asumir un voltaje de 200, la siguiente fórmula puede ser utilizada: **VATIOS DIVIDIDOS ENTRE 200 =AMPS.**

Watts divididos entre 200 = amps

Entonces, una lámpara de 500 vatios tendría 10 amperios. Un fusible o breaker de 20 amperios, puede manejar hasta 2,000 vatios; un fusible de 30 amperios, hasta 3,000 vatios, etc.



Al montar un set de múltiples luces el vatiaje total simplemente se suma en conjunto. Si se conectan en el mismo circuito de 20 amperios una luz de modelaje de 1,000 vatios, una luz de relleno de 500 vatios, y un contraluz de 5000 vatios, el amperaje combinado sería suficiente para volar un fusible o breaker. (Se necesitarían tan solo unos pocos minutos para calentar tanto el circuito como para volarlo)

Para no sobrecargar un breaker o fusible, muchas veces es necesario conectar varias extensiones en circuitos separados. Pero, cuando no tienen el grosor necesario, las extensiones muy largas pueden disminuir el voltaje a las lámparas, produciendo caídas en la temperatura de color.

Efectos de Iluminación

Relleno, contraluz y fondo

Hemos apuntado que la luz de modelaje establece la dimensión, forma y detalle de los objetos. Aunque las luces restantes tienen roles menos protagónicos, no son menos importantes para crear un efecto de iluminación.

Luz de relleno

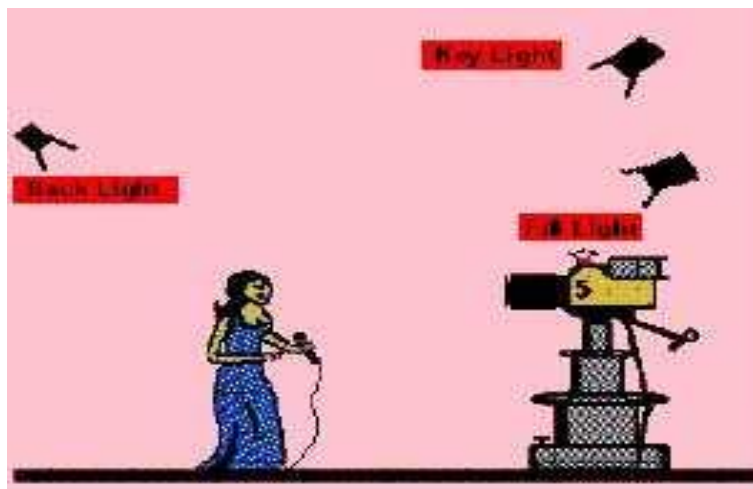


La luz de modelaje (sea el sol en un cielo despejado o una luz de cuarzo sobre

un trípode) produce fuertes sombras a veces objetables. El propósito de la luz de relleno es rellenar parcialmente las áreas de sombra creadas por la luz principal.

Al iluminar una área completa de 90 grados, se crea un margen de seguridad importante en caso de que los sujetos se muevan inesperadamente y los ángulos de la cámara tengan que ser cambiados en medio de la producción. Tener que detener una producción para cambiar la posición de las luces suele tomar mucho tiempo y cuesta mucho dinero en tiempo perdido.

Aunque el ángulo vertical para la luz de modelaje debe ser de alrededor de 45 grados, la posición horizontal de la de luz de relleno es menos crítica.



Generalmente, el relleno se ubica apenas más arriba que la cámara así que termina quedando ligeramente por debajo del modelaje. Desde allí puede hacer bien su trabajo: rellenar parcialmente las sombras creadas por la luz de modelaje.

Hemos sugerido que la luz de relleno debe ser más suave que la de modelaje. Una fuente ligera suave puede rellenar sutilmente algunas de las sombras que crea el modelaje, sin crear destellos adicionales en los ojos.

Fíjese en la fotografía cómo la sombra de la luz de modelaje en la mejilla sólo es eliminada parcialmente por el relleno, creando un "redondeado" gradual de

la luz de modelaje en la mejilla. Esta diferencia entre el modelaje y el relleno es el factor más importante para lograr la percepción de tres dimensiones en un medio limitado a dos dimensiones.

Opciones Para los Rellenos



Una buena opción para una luz de relleno de estudio es una ponchera (scoop) grande, o un banco de luces fluorescentes balanceadas a 3.200. En locación estas opciones son muchas veces poco prácticas, por lo tanto puede utilizarse una lámpara de cuarzo portátil con un difusor. El difusor no sólo suaviza la luz de relleno, sino que puede reducir su intensidad has el nivel adecuado. (Explicaremos la intensidad relativa de cada una de las luces en el próximo módulo.)

En exteriores, cuando el sol se aprovecha como luz de modelaje, un reflector pasivo (anime, cartulina o reflectores de aluminio) puede ubicarse aproximadamente a 90 grados del sol para reflejar luz hacia las áreas de sombra.

Se usan a menudo cartones de ilustración o animes blancos para los primeros

planos en trabajo de noticias. Existen también reflectores plateados desplegables, que pueden reflejar la luz a distancias muchos mayores. Los reflectores pasivos pueden sujetarse con un trípode o pedestal como el que vemos aquí, o pueden ser sostenidos por un ayudante.



Estas fotografías ilustran un sujeto con y sin un reflector para rellenar la luz del sol.

Si una luz de modelaje emite un haz de luz amplio, parte de la iluminación de la luz principal puede reflejarse hacia el sujeto para que actúe como una luz de relleno, como se vio anteriormente en el dibujo.

El Contraluz

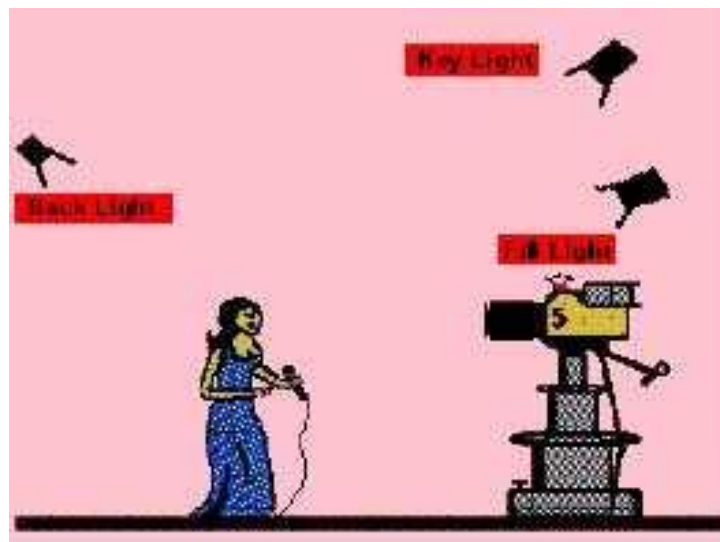
Con las luces principales y de relleno ya resueltas, hemos cubierto dos de los tres puntos de la iluminación de fórmula.



El tercero es se trata del contraluz. La función del contraluz es separar el sujeto del fondo creando un halo sutil de luz a su alrededor.

El Contraluz (a veces llamado luz del cabello) debe ubicarse directamente detrás del sujeto con relación a la cámara.

Desde una vista superior usted debería poder dibujar una línea recta desde el lente de la cámara principal, a través del objeto, directamente al contraluz. Si un contraluz se coloca demasiado lejos a un lado, se iluminará alrededor de un lado del objeto y dejará el otro lado oscuro.



Aunque la altura del contraluz está determinada casi siempre por las condiciones del set, un ángulo 45 grados es lo más deseable.

Si el contraluz está demasiado bajo, aparecerá en cámara; si está demasiado alto pasará por encima de la cabeza del sujeto, iluminando la punta de la nariz.

En relación a la luz de modelaje, se debe usar una lámpara de menor vatiaje como contraluz por dos razones. Primero, los contraluces se ubican a menudo más cerca del sujeto que la luz principal, y segundo, con sujetos confinados a una área limitada (como una silla) los rayos de muchas luces pueden ser

fácilmente "concentrados" (enfocados en un haz más estrecho) para intensificar la luz.

Usando sólo contraluces sin la iluminación frontal puede crearse un efecto de silueta. Esto es útil como efecto dramático o para esconder la identidad de alguien. (Note el efecto en la fotografía de arriba.) Para eliminar toda la iluminación de frente, tenga cuidado con la luz que reflejan las paredes y en el suelo. El mismo efecto también puede ser creado usando sólo luces de fondo.

Luces de fondo

Se usan luces de fondo para iluminar el fondo y agregar profundidad y separación entre los elementos de la escena. Una vez que se añade luz al fondo, la iluminación está lista.

Cualquier tipo de luz puede usarse como luz de fondo mientras proporcione una iluminación uniforme, no alcance al sujeto central, y tenga la intensidad correcta. Si el fondo tiene detalle o textura usted deberá ubicar la luz de fondo del mismo lado que la principal (como se ve en el dibujo arriba). Esto mantiene la consistencia en la iluminación de la escena.

En la fotografía de arriba, usted puede ver el efecto tanto del contraluz como de las luces del fondo.

Esto plantea el último mayor problema en la fórmula de la iluminación: la intensidad relativa de cada una de las luces.

Consideraciones Finales

Iluminación de Cine vs. Iluminación de T.V.

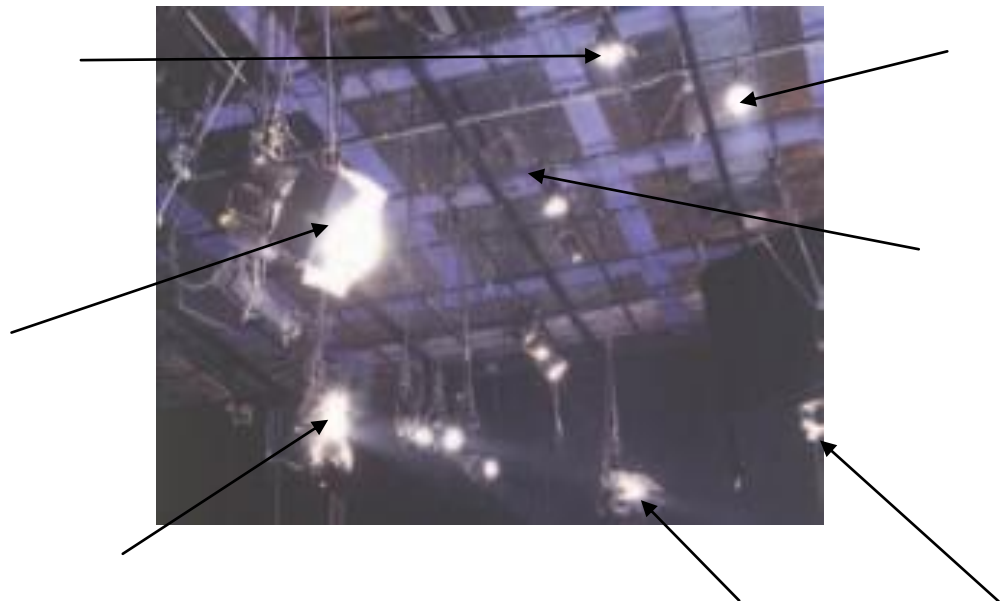
A diferencia de las escenas dramáticas de cine, el video suele tener una apariencia plana y sin dimensionalidad.

A pesar de que algunas personas concluyen que el cine es, por ende, un medio superior, la razón principalmente radica en las diferencias en el

estilo de iluminar.

Como en cine casi siempre se filma con una sola cámara, los ángulos de iluminación y las intensidades (además del sonido, maquillaje, etc.) se optimizan para este único ángulo y distancia de cámara.

Una situación para televisión típicamente involucra unas 3 o 4 cámaras que cubren casi 160 grados. Como el director tiene que estar en capacidad de seleccionar cualquiera de esas cámaras en cualquier momento, la iluminación debe de funcionar simultáneamente en todos los ángulos.

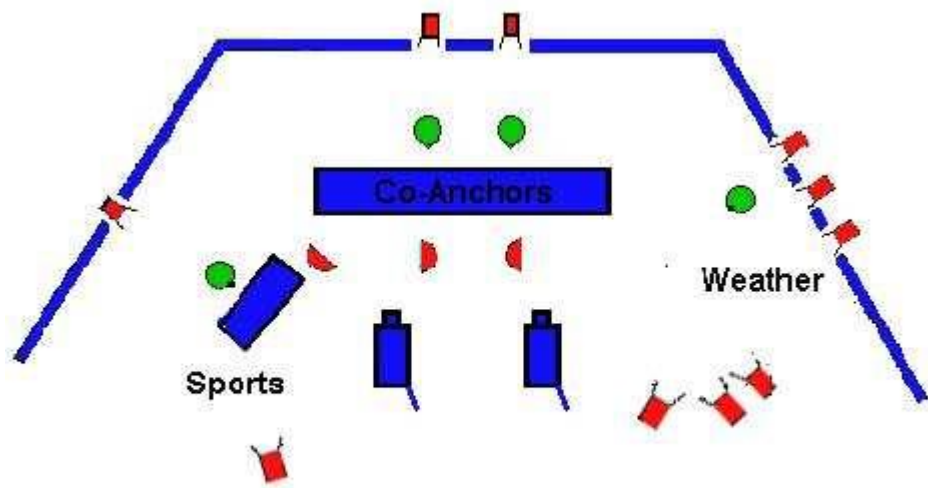


Luminosidad desde todos los ángulos

Para evitar la posibilidad de tener áreas oscuras, la manera más segura de enfrentar estas producciones es iluminar relativamente plano, usando múltiples luces de modelaje que cubren todos los ángulos de cámara. Esto conduce a la pérdida aparente de la forma y dimensión, las dos cualidades que dan dramatismo a las escenas del cine.

Al seguir una fuente, se debe primero determinar dónde se encuentran las fuentes obvias de iluminación (si son visibles) o dónde podrían estar (si no lo son).

Si ninguna fuente es obvia en una escena (como una ventana, una estructura de iluminación, etc.) el asunto es determinar dónde estaría la fuente lógica de iluminación. En una escena en un lugar de jugar pool, por ejemplo, la fuente de luz estaría sobre la mesa de pool. Después de esto, lo que queda es establecer algunas posiciones de cámara importantes para seguir esta línea de iluminación.



3.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Temática: Los resultados de la investigación de campo expuesta en el segundo capítulo nos permitieron identificar que la mayoría de los estudiantes de la carrera de comunicación social requieren de un laboratorio de televisión para que así pongan en conocimiento todo lo aprendido en teoría.

Determinación de estrategias: Tomando en cuenta los criterios de los postulantes de la carrera de comunicación social y de los profesores de dicha carrera, se decide desarrollar un manual de uso y funcionamiento de las luces profesionales del estudio de televisión para los estudiantes de los ciclos inferiores de la universidad

El presente manual tiene como objetivo guiar al usuario inicial en el manejo y uso de las luces de cuarzo.

Por lo que los tesisistas han visto en la necesidad de elaborar un manual de uso y funcionamiento, con el objetivo que los estudiantes, docentes y demás personas puedan utilizar de una mejor manera las luces de cuarzo de 500 y 2.000 watts en laboratorio de televisión de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Programación de actividades: Se presentó una propuesta a la Directora de la Unidad Académica y a los Docentes de la carrera para así poder desarrollar este macro proyecto con cada una de las sublíneas establecidas.

3.8 PLAN OPERATIVO

Tiempos Eventos	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.
	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
Mantenimiento de equipos	XX	XX	XX			
Cambio de luces				XX	XX	XX

3.9 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Consideramos que fue una propuesta muy interesante porque se logro crear expectativas positivas en los estudiantes de la carrera de comunicación social y en la universidad en general con relación a la creación de un laboratorio de televisión.

Con el presente trabajo realizado, dejamos constancia el esfuerzo y dedicación que hemos plasmado con el objetivo de guiar a las futuras generaciones en el uso adecuado de luces profesionales en el estudio de televisión implementado para la carrera de Comunicación Social.

Debemos mencionar que se realizó un estudio e investigación detallada sobre los distintos tipos de luces profesionales para un estudio de televisión.

Por lo que se aprobó un modelo específico que ayudara de una mejor manera a todos los productos audiovisuales que se elaboraran en el laboratorio de televisión de la utc.

CONCLUSIONES:

- En los resultados obtenidos en las siguientes encuestas nos mostraron que es necesaria la creación de un laboratorio de cine y televisión.
- Al realizar el análisis de las encuestas se pudo identificar el problema que los estudiantes no ponen en práctica todos sus conocimientos porque no tiene un laboratorio adecuado.
- Que el laboratorio de televisión serviría para un mejor aprendizaje para los estudiantes de comunicación social.
- Las luces profesionales ayudaran para realizar mejores productos audiovisuales.
- La universidad técnica de Cotopaxi no cuenta con un laboratorio de video y televisión para la carrera de comunicación social

RECOMENDACIONES

- Sugerir a los estudiantes de comunicación social dar un buen uso al laboratorio televisión, puesto que en la investigación realizada demuestran interés por el aprendizaje en equipos audiovisuales.
- Que los estudiantes realicen documentales que beneficien de una u otra manera a la sociedad mediante productos comunicacionales.
- Que el laboratorio este ubicado en un lugar estratégico y seguro para que los estudiantes de comunicación social puedan tener un espacio amplio para el mejor manejo de los equipos.
- Que las luces profesionales estén debidamente ubicadas y en sus respectivos ángulos, puesto que eso ayudara a brindar mayor luminosidad y por ende una mejor imagen.
- Que se realice un mantenimiento general de luces y equipos audiovisuales para evitar su deterioro inmediato y evitar posibles daños en los equipos.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Factibilidad: Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados.

Estudio: Por estudio se entiende el ejercicio de adquisición, asimilación y comprensión para conocer o comprender algo.

Análisis: Primera fase del acto de clasificación, por la cual se realiza la lectura técnica, el análisis de contenido y la verificación de la forma del documento que va a ser clasificado.

Infraestructura: Es la base material de la sociedad que determina la estructura social y el desarrollo y cambio social.

Edición: Acción de abrir un documento en una computadora con la posibilidad de modificarlo

Clips: Es una herramienta que provee un ambiente de desarrollo para la producción y ejecución de sistemas expertos.

Crominancia: Es la señal que lleva la información del color para poder formar una imagen de video

Sincronismo: El sincronismo se basa en la idea de que el color y el sonido son fenómenos similares, y que los colores en un cuadro pueden organizarse de la misma manera

Deflexiones: En general, el término deflexión hace referencia a la "desviación de la dirección de una corriente"

Premiere: Es la primera empresa de pago alemana, ofreciendo varios canales de televisión digital tanto por vía satélite y como por cable.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

ABRAMSON, Jeffrey B., Four Criticisms of Press Ethics. En: Democracy and the Mass.

FERNÁNDEZ DE LA TORRIENTE, Gastón; "Comunicación Oral", Editorial Norma, Bogotá, Colombia, 1990.

FERRÉS, Joan, La construcción de los valores en la televisión, 41p

FUENZALIDA, Valerio, Televisión abierta y audiencia en América Latina, 131p

JARAMILLO, Edgar .Evolución y Retos de la Televisión editor Quito: CIESPAL. Colección Encuentros N° 9.328p.

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Francisco.La televisión, generador de un nuevo espacio educativo.

MICHAEL, Guillermo, Para leer los medios: prensa, radio, cine y televisión 248p.

MORLEY, David, Televisión Audiencias y estudios culturales, 445p

OROZCO GÓMEZ, Guillermo, Televisión, audiencias y educación, 2. ; 122p

RAMONET, Ignacio, Propagandas silenciosas: masas, televisión, cine 172p

REY MORATÓ, Francisco Javier Del, El naufrago del periodismo en la era de la televisión.

RINCÓN, Omar, Televisión, video y subjetividad, 140p.

JARAMILLO, Edgar .Evolución y Retos de la Televisión editor Quito: CIESPAL. Colección Encuentros N° 9.328p.

SOTELO ENRÍQUEZ, C., Introducción a la Comunicación Institucional, Ariel Comunicación, Barcelona, 2001

BIBLIOGRAFIA CITADA

ARAVENA, Juan Felipe

DÍAZ, de Rada Ángel

FALLIO Di, Valletio

FERRER, Argelia, Televisión abierta y audiencia en América Latina

FONSECA, Yerena Socorro

GABRIEL García Márquez,

OLIVAR Zúñiga

STANTON y Walker

STANTON, Etzel, [buenastareas.com/ensayosEs-Comunicación Bn-Social](http://buenastareas.com/ensayosEs-Comunicación-Bn-Social).

WILLIAMS Raymond

YERENA, Fonseca, materias y comunicación-oral.

VIRTUAL

<http://www.monografias.com/trabajos12/fundteo/fundteo.shtml>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Qu%C3%A9-Es-Comunicaci%C3%B3n-Social/1046335.html>

<http://www.buscarpdf.net/143025/administracion-recursos-humanos-william-werther/>

http://www.juliantrubin.com/bigten/baird_nipkow_television.html

<http://www.televisionexperimenters.com/yourdisk.html>

http://www.communicationforsocialchange.org/pdf/haciendo_olas_%5Bf%5D_7_23.pdf

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Fecha:.....

El objetivo de la presente encuesta es determinar la factibilidad de la implementación del laboratorio de televisión y cine en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

INDICACIONES: Por favor lea detenidamente las siguientes preguntas y luego seleccione la respuesta correcta según su criterio a través de una X.

CUESTIONARIO:

1.- Cree usted que solo la teoría es necesario para el desarrollo intelectual de los estudiantes.

SI ☐

NO ☐

2.- Con qué frecuencia a la semana ponen en práctica sus conocimientos adquiridos en las aulas de clase.

AVECES ☐

SIEMPRE ☐

NUNCA ☐

Porque.....

.....

3.- Cuenta con un espacio específico para realizar prácticas de Televisión.

SI ☐

NO ☐

4.- Le gustaría contar con un laboratorio de Televisión.

SI ☐

NO ☐

En caso de contar un laboratorio, cuantas horas usted destinaria para la práctica.

1 a 2 ☐

3 a 4 ☐

5 a 6 ☐

+ De 6 ☐

5.- Cuantas horas a la semana cree usted que debería recibir clases prácticas de televisión.

1 a 2 ☐

3 a 4 ☐

5 a 6 ☐

+ De 6 ☐

6.- De contar con el Laboratorio cuanto estaría dispuesto a contribuir para su mantenimiento e implementación por hora.

5 ☐

15 ☐

10 ☐

20 ☐

NADA ☐

7.- Cree usted que la Carrera de Comunicación Social debería realizar productos audio visuales creados por los estudiantes, para la Universidad y otros.

SI ☐

NO ☐



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista dirigida a los profesionales de iluminación en la provincia de Cotopaxi.

1.- ¿Cuál es la función que cumplen las luces Cuartzo y para qué tipo de producción se utiliza?

2.- ¿Qué tipo de luces son mas recomendadas para una producción audiovisual?

3.- ¿Cuál es la diferencia entre iluminación de cine e iluminación de televisión?

4.- ¿Qué luces recomendaría utilizar en un laboratorio de televisión para estudiantes universitarios?

5.- ¿Qué ángulos son más utilizados en un set de noticias y cuantas cámaras están involucradas?

ANEXO 2



Consola para el laboratorio de televisión.

ANEXO 3



Monitor